

SEMESTER - 4

बी.ए. ऑनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार

Category I

(B.A. Honours in Hindi Journalism & Mass Communication)

DSC 10 न्यूमीडिया(4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 10 न्यू मीडिया	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. न्यूमीडिया की अवधारणा एवं उसके विभिन्न रूपों की जानकारी देना।
2. इंटरनेट के विविध प्रयोगों से परिचित कराना।
3. सोशल मीडिया, डिजिटलीकरण की प्रक्रिया की जानकारी देना और भारतीय परिप्रेक्ष्य में डिजिटल मीडिया की जवाबदेही की आवश्यकता से परिचित कराना।

Learning Outcomes

1. छात्र सोशल मीडिया के विविध स्वरूपों और उनके प्रयोग की जानकारी प्राप्त करेंगे।
2. न्यूमीडिया लेखन के विविध रूपों में दक्षता प्राप्त करेंगे।
3. व्यवसायिक क्षेत्र में उपयोगी प्रशिक्षण मिलेगा।

1. न्यूमीडिया की विकास यात्रा:

10 घंटे

- न्यूमीडिया-अवधारणा और स्वरूप
- इंटरनेट की विकास यात्रा, इंटरनेट के विविध प्रयोग
- न्यूमीडिया और पारंपरिक मीडिया में अंतर, सामाजिक परिवर्तन के उपकरण के रूप में न्यूमीडिया की भूमिका

2. न्यूमीडियाकेविविधरूप

10घंटे

- नईसंचारतकनीक औरडिजिटलमीडियाकास्वरूप
- सोशलनेटवर्किंगसाइट्स,फेसबुक,टिविटर,यू-ट्यूब,इंस्टाग्राम
- ओटीटीप्लेटफॉर्म,वेबपोर्टल्स,ऑनलाइनगेमिंग,म्यूजिकस्ट्रीमिंग

3. न्यूमीडियाऔरलेखन :

10घंटे

- न्यूमीडियामेंलेखन –कंटेन्टउत्पादन,वेबसाइटलेखन,पॉडकास्टलेखनडिजिटलविज्ञापन-लेखन,न्यूजपोर्टल्सलेखन,सोशलमीडियामैनेजमेंट
- न्यूमीडियाऔरभाषाशैली
- ऑनलाइनपत्रकारिता-ऑनलाइनपत्र-पत्रिकाएँ,ऑनलाइनन्यूजवेबपोर्टल्स,मोबाइलपत्रकारिता,साइबरजर्नलिस्ट

4. न्यूमीडिया प्रभावक्षेत्रऔरआचारसंहिता:15घंटे

- न्यूमीडियाकासामाजिकराजनीतिकआर्थिकप्रभाव
- सोशल मीडिया मैनेजमेंट
- न्यूमीडिया-स्वनियमनऔरआचारसंहिता

प्रायोगिककार्य

30घंटे

- किसीऑनलाइनसमाचारपत्र-पत्रिकाकेलिएलेखयाफीचरलिखना।
- इन्टरनेटकेविविधप्रयोगोंकोदर्शातेहुएपीपीटीनिर्माणकरना।
- न्यूजपोर्टलकेलिएसमाचारलेखन
- वेबसाइट्सकेलिएकंटेंटलेखन

संदर्भपुस्तकें :

1. भारतमेंइलेक्ट्रॉनिकएवंन्यूमीडिया-डॉराकेशरयालसमयसाक्ष्यप्रकाशन
2. न्यूमीडियाऔरबदलताभारत-प्रांजलधर,कृष्णकांत,भारतीयज्ञानपीठदिल्ली
3. इन्टरनेटजर्नलिज़्म साहिलप्रकाशन- विजयकुलश्रेष्ठ -,जयपुर
4. सोशलमीडियासेसाइबरअपराध-शिवराज,एमएचजैदी-आलियालॉएजेंसी,लखनऊ
5. सोशलमीडियाऔरसामाजिकसरोकार-कल्याणप्रसादवर्मा - साहिलप्रकाशन,जयपुर
6. ऑनलाइनमीडिया-सुरेशकुमार-पियरसनप्रकाशन,भारत

DSC 11 टेलीविजन (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 11 टेलीविजन पत्रकारिता	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. टेलीविज़न सम्बन्धी तकनीक की जानकारी देना।
2. टेलीविज़न कार्यक्रमों की स्क्रिप्ट लेखन का कौशल विकसित करना।
3. टेलीविज़न समाचारों के संकलन और स्रोतों की जानकारी प्रदान करना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी टेलीविज़न तकनीक की जानकारी प्राप्त करेंगे।
2. टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण संबंधी दक्षता प्राप्त करेंगे।
3. स्क्रिप्ट लेखन में दक्षता प्राप्त कर सकेंगे।
4. मीडिया संस्थानों में रोज़गार के अवसर प्राप्त कर सकेंगे।

1. जनसंचार माध्यम के रूप में टेलीविजन 10 घंटे

- भारत में टेलीविजन की विकास यात्रा (दूरदर्शन)
- निजी टेलीविजन चैनलों का प्रारंभ एवं विकास
- टेलीविजन माध्यम : विभिन्न प्रवृत्तियाँ (ट्रेंड्स) एवं सामाजिक प्रभाव

2. टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण एवं तकनीक 10 घंटे

- टेलीविजन कार्यक्रम के विभिन्न प्रकार – समाचार कार्यक्रम, समाचार आधारित कार्यक्रम,

साक्षात्कार, वृत्तचित्र/डॉक्यूमेंट्री, लघु फ़िल्म तथा टेलीफ़िल्म, धारावाहिक, टॉक/डिबेट शो, रियलिटी शो

- टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण के विभिन्न चरण – प्री-प्रोडक्शन, प्रोडक्शन, पोस्ट प्रोडक्शन
- टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण – तकनीकी पक्ष, कैमरा संचालन, शॉट्स, एंगल, मूवमेंट्स, विभिन्न सॉफ्टवेयर्स

3. टेलीविजन समाचार : संकलन एवं लेखन

10घंटे

- टेलीविजन समाचार संकलन के विभिन्न चरण – समाचार स्रोत, फ़िल्ड रिपोर्टिंग, लाइव रिपोर्टिंग
- टेलीविजन समाचार लेखन : एंकर रीड, पैकेज, वॉइस-ओवर, पीस टू कैमरा, वॉक-थ्रू, टिकर, स्क़ॉल, ब्रेकिंगन्यूज़
- टेलीविजन रिपोर्टिंग के आधारभूत सिद्धांत : अपराध, राजनीतिक, संसदीय मामले, खेल, एवं आर्थिक रिपोर्टिंग आदि

4. टेलीविजन समाचार चैनल – संगठन एवं कार्यपद्धति

15घंटे

- समाचार चैनल का संगठन एवं संरचना : संपादकीय, विज्ञापन, प्रशासन, न्यूज़रूम, तकनीकी, इंजीनियर, सुरक्षा
- टेलीविजन स्टूडियो संरचना : स्टूडियो फ़्लोर, एंकर, न्यूज़रूम, प्रोडक्शन कंट्रोल रूम, सेंट्रल कंट्रोलरूम, ओबी वेन, लाइट, कैमरा कंट्रोल यूनिट, साउंड, मेकअप रूम, आदि
- समाचार न्यूज़रूम की संरचना : इनपुट, आउटपुट, असाइनमेंट डेस्क : कार्य एवं ज़िम्मेदारी, गेस्ट कॉर्डिनेशन

प्रायोगिक कार्य :30घंटे

- किन्हीं दो राष्ट्रीय समाचार चैनलों के समाचारों का तुलनात्मक अध्ययन (तथ्यों, भाषा एवं प्रस्तुतिकरण की दृष्टि से)
- किसी सांस्कृतिक विषय पर टेलीविजन धारावाहिक के लिए मिनटकादृश्य निर्माण 5
- टेलीविजन के लिए मिनटका समाचार बुलेटिन तैयार करना 5
- टेलीविजन स्टूडियो का भ्रमण एवं कार्य रिपोर्ट की प्रस्तुति

सहायक पुस्तकें :

1. टेलीविजन प्रोडक्शन – प्रो० देवव्रत सिंह, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय (भोपाल)

2. स्मार्ट रिपोर्टर – शैलेश कुमारअल्फा मीडिया ग्रुप, बनारस हिंदू विश्वविद्यालय
3. पत्रकारिता (जो मैंने देखा, जाना-समझा)संजय कुमार सिंह, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
4. भारत में प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और न्यू मीडिया – संदीप कुलश्रेष्ठ, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
5. पत्रकारिता के विविध रूप – डॉ० रामचंद्र तिवारी, आलेख प्रकाशन
6. मीडिया की भाषा लीला – रविकांत, लोकचेतना प्रकाशन
7. समाचार संपादन – कमल दीक्षित और महेश दर्पण, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय (भोपाल)
8. भारतीय टेलीविज़न का इतिहास – डॉ० परमवीर सिंह- एड्यूक्रिएशन पब्लिशिंग

DSC 12 विकास पत्रकारिता (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 12 विकास पत्रकारिता	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objective

1. समावेशी विकास से अवगत कराना
2. छात्रों को विकास के मुद्दों से परिचित कराना।
3. विकास और मीडिया के अंतर्संबंधों की समझ प्रदान करना
4. ग्रामीण और क्षेत्रीय पत्रकारिता में रोजगार के अवसरों की जानकारी देना।

Course Learning Outcomes

1. छात्र समावेशी विकास से अवगत होंगे।
2. छात्रों में विकास और आपदा सम्बंधित समाचार लेखन का कौशल विकसित होगा।
3. विकास और मीडिया के अंतर्संबंधों की समझ विकसित होगी।
4. छात्रों को ग्रामीण और क्षेत्रीय पत्रकारिता में रोजगार के अवसर मिलेंगे।

1. विकास पत्रकारिता एक परिचय 10 घंटे

- विकास की अवधारणा: अर्थ, स्वरूप और महत्व
- विकास के सिद्धांत और मॉडल
- मैकब्राइट कमीशन और मीडिया की भूमिका

2. ग्रामीण विकास और क्षेत्रीय पत्रकारिता 10 घंटे

- भारत का ग्रामीण परिदृश्य और क्षेत्रीय पत्रकारिता
- ग्रामीण विकास, सरकारी योजनाएं और स्वयं सेवी संगठनों की भूमिका

- पंचायती राज व्यवस्था व ग्रामीण मुद्दों की रिपोर्टिंग और चुनौतियां

3. स्वास्थ्य, शिक्षा और पर्यावरण क्षेत्र की पत्रकारिता 10 घंटे

- स्वास्थ्य और शिक्षा के क्षेत्र की पत्रकारिता और चुनौतियां
- पर्यावरण, प्राकृतिक संसाधन, आपदा प्रबंधन और मीडिया
- असंगठित क्षेत्र की पत्रकारिता, समस्याएँ और चुनौतियाँ

4. ग्रामीण प्रेस की आवश्यकता और चुनौतियां 15 घंटे

- ग्रामीण और स्थानीय समाचार पत्र - पत्रिकाओं की स्थिति और समस्याएं
- सामुदायिक रेडियो, ग्रामीण मुद्दें (वंचित समुदाय, गरीबी कुपोषण, आदि)
- मुख्यधारा की मीडिया में क्षेत्रीय विकास संबंधी कवरेज

प्रायोगिक कार्य 30 घंटे

- विकास संबंधित मुद्दों पर रिपोर्ट लेखन।
- किसी एक समाचार पत्र में प्रकाशित एक सप्ताह की ग्रामीण विकास संबंधी कवरेज का अध्ययन एवं उसकी रिपोर्टिंग।
- विकास संबंधित सरकारी नीतियों का अध्ययन करना एवं समीक्षात्मक लेख तैयार करना।
- पर्यावरण पर फील्ड विजिट और साक्षात्का करना।
- मुख्यधारा की मीडिया एवं क्षेत्रीय मीडिया में वंचित समुदाय के मुद्दों पर समूह चर्चा
- ग्रामीण एवं विकास के मुद्दों से जुड़ी समस्याओं पर डायलॉग अथवा पीपीटी तैयार करना।

सहायक पुस्तकें :

1. भारतीय अर्थव्यवस्था, ईश्वरदीन गरा, सुल्तान एंड संस
2. मास कम्युनिकेशन इन जर्नल ऑफ नेशनल डेवलपमेंट, विश्वविद्यालय प्रकाशन वाराणसी
3. मास मीडियानेशनल डेवलपमेंट, विल्बरश्रेम, स्टेनफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रकाशन
4. ग्रामीण विकास की चुनौतियां, राजेंद्र आगाल, अक्स प्रकाशन, भोपाल
5. पत्रकारिता एवं विकास संचार, अनिल कुमार उपाध्याय, भारती प्रकाशन, वाराणसी पत्रकारिता एवं विकास संचार, प्रो अनिल कुमार उपाध्याय, भारती प्रकाशन, वाराणसी
6. कृषि एवं ग्रामीण विकास पत्रकारिता, डॉ अर्जुन तिवारी, संजय बुक सेंटर, वाराणसी
7. ग्रामीण पत्रकारिता चुनौतियां और संभावनाएं, सुशील भारती, वाणी प्रकाशन
8. आपदा प्रबंधन, शिव गोपाल मिश्र, प्रभात प्रकाशन

Pool of DSEs

DSE 2 नागरिक पत्रकारिता(क)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2 नागरिक पत्रकारिता (क)	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. नागरिक पत्रकारिता के स्वरूप एवं मुद्दों को समझाना।
2. नागरिक हितों के संरक्षण में पत्रकारिता की उपयोगिता से अवगत कराना।
3. नागरिक पत्रकारिता की नैतिकता का ज्ञान कराना।

Course Learning Outcomes

1. छात्र नागरिक पत्रकारिता के महत्व से अवगत होंगे।
2. लोकतंत्र, नागरिक हित एवं पत्रकारिता के आपसी संबंधों की जानकारी प्राप्त होगी।
3. नागरिक पत्रकारिता की नैतिकता के मुद्दों को जान पायेंगे।

1. नागरिक पत्रकारिता : परिचय एवं सिद्धान्त

10घंटे

- नागरिक पत्रकारिता : अर्थ और महत्व
- नागरिक पत्रकारिता के तत्व और सिद्धांत
- नागरिक पत्रकारिता एवं सामाजिक सक्रियता

2. नागरिक पत्रकारिता –प्लेटफ़ार्म एवं टूल 10घंटे

- नागरिक पत्रकारिता के विविध उपकरण
- नागरिक पत्रकारिता की चुनौतियाँ
- नागरिक पत्रकारिता के मुद्दे

3. नागरिक पत्रकारिता एवं नैतिकता 10घंटे

- नागरिक पत्रकारिता की आचार संहिता की आवश्यकता
- नैतिकता एवं नागरिक पत्रकारिता
- प्रमुख नागरिक आंदोलन एवं नागरिक पत्रकारिता

4. नागरिक पत्रकारिता एवं सोशल मीडिया 15घंटे

- सोशल मीडिया : क्षेत्रीय मुद्दों की अभिव्यक्ति
- नागरिक पत्रकारिता में फ़ेक न्यूज़ के ख़तरे
- नागरिक पत्रकारिता की संभावनाएँ

प्रायोगिक कार्य : 30घंटे

- नागरिक हितों से जुड़ी स्टोरी की विषयवस्तु का तुलनात्मक विश्लेषण करना।
- जन आंदोलन में नागरिक पत्रकारिता की भूमिका का विश्लेषण करना।
- सोशल मीडिया में आने वाले नागरिक मुद्दों पर रिपोर्ट तैयार करना।
- सोशल मीडिया ट्रेंड में जनहितों के मुद्दों का लोगों पर प्रभाव का विश्लेषण करना।

सहायक पुस्तकें :

1. नागरिक पत्रकारिता समस्या एवं समाधान, राकेश नेम एवं प्रियंका वाधवा, अरिहंत प्रकाशन, दिल्ली
2. नागरिक पत्रकारिता, पवन मलिक, हिन्दी बुक सेंटर
3. ग्रामीण क्षेत्र की पत्रकारिता, डॉ रेणुका नय्यर, हरियाणा साहित्य अकादमी
4. आर टी आई पत्रकारिता (खबर, पड़ताल, असर) श्यामलाल यादव,
5. एथिक्स इन सिटीजन जर्नलिज्म, के डी मिश्र एवं एस कृष्णा स्वामी, इंटरनेशनल जर्नल ऑफ़ सोशल साइंस

DSE 2जीवनशैली पत्रकारिता (ख)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2 जीवनशैली पत्रकारिता (ख)	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. जीवनशैलीकेविविधआयामोंसेपरिचितकराना।
2. बदलतेवैश्विकदौरमेंभारतीयजीवनशैलीकामहत्त्व बताना।
3. स्वस्थजीवनशैलीऔरपत्रकारिताकेपरिपेक्ष्यमेंपत्रकारिताकीभूमिकासेअवगतकराना।
4. जीवनशैलीपत्रकारितामेंकौशलविकसितकरना।

Course Learning Outcomes

1. छात्रजीवनशैलीकेविविधआयामोंसेपरिचितहोंगे
2. बदलतेवैश्विकदौरमेंभारतीयजीवनशैलीकेप्रतिछात्रोंकासुझावबढ़ेगा
3. स्वस्थजीवनशैलीकेपरिप्रेक्ष्यमेंपत्रकारिताकीभूमिकासेअवगतहोंगे।
4. जीवनशैलीपत्रकारिता में रोजगारकी संभावनाओं से परिचितहोंगे।

1.जीवनशैली :अवधारणाएवंआयाम 10घंटे

- जीवनशैली :सामान्यपरिचय औरमहत्त्व
- पुरातनऔरआधुनिकजीवनशैलीमेंअंतर
- आधुनिकजीवनशैली : भारतीय समाज औरसंस्कृति पर प्रभाव

2.जीवन शैली पत्रकारिता : लक्ष्य एवं विविध रूप

- जीवन शैली पत्रकारिता का लक्ष्य
- जीवन शैली पत्रकारिता के विविध रूप ,फैशन पत्रकारिता ,पर्यटन पत्रकारिता ,खाद्य पत्रकारिता ,उपभोक्ता पत्रकारिता आदि
- विज्ञापन और जीवन शैली का अंतरसंबंध

3. जनसंचार के विविध माध्यम और जीवन शैली पत्रकारिता

10 घंटे

- प्रिंटमाध्यमोंमेंजीवन-शैलीपत्रकारिता का स्वरूप
- टेलिविज़नमाध्यममें जीवन शैली पत्रकारिता
- डिजिटल मीडिया में जीवन शैली पत्रकारिता

4.जीवनशैलीपत्रकारिताकेसामाजिकसांस्कृतिकप्रभाव

15घंटे

- ग्लोबलमीडियाकाभारतीयजीवन-शैलीएवंसंस्कृतिपर
- जीवन-शैलीपत्रकारिताकीचुनौतियाँएवंप्रबंधन
- जीवन-शैलीपत्रकारिता की प्रासंगिकताऔरसंभावनाएं

व्यावहारिककार्य30घंटे

- प्रिंट मीडिया के लिए जीवनशैलीआधारितसामग्री का निर्माण
- जीवनशैलीसंबंधीविज्ञापनोंएवंफिल्मोंकाअध्ययनऔरसामग्री निर्माण
- पत्र-पत्रिकाओंमेंप्रकाशितजीवनशैलीसम्बन्धीसामग्रीपरसामूहिकचर्चा
- पर्यावरण, फैशन, पर्यटन ,ग्लैमर, धर्मसेजुड़ेप्रमुखव्यक्तित्वसेभेंटवार्ताएवंसाक्षात्कार

सहायक पुस्तकें :

1. पत्रकारिता की विभिन्न विधाएँ, निशांत सिंह, राधा पब्लिकेशन्स, दिल्ली
2. भारतीय जीवन मूल्य, कामिनी कामायनी, ज्ञान गंगा, दिल्ली
3. आध्यात्म और जीवन शैली, पवित्र कुमार शर्मा, शिलालेख प्रकाशन, दिल्ली
4. जीवन-शैली स्वस्थ जीवन का आधार – डॉ फ़णि भूषण दास, सस्ता साहित्य मण्डल प्रकाशन, दिल्ली

DSE 2पाडकास्ट निर्माण (ग)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2पाडकास्ट निर्माण (ग)	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. रेडियो संचार के नए रूपों से परिचित कराना।
2. पाडकास्ट के सिद्धांत और उसकी तकनीक से अवगत कराना।
3. पाडकास्ट के विविध रूपों की जानकारी देना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी पाडकास्ट की तकनीक, और निर्माण प्रक्रिया सीखेंगे।
2. विविध ऑडियो-वीडियो पाडकास्ट बनाकर पाडकास्ट प्लेटफॉर्म पर अपलोड करना जानेगें।
3. पाडकास्ट के क्षेत्र में रोजगारपरक संभावनाओं से परिचित होंगे।

1. पाडकास्ट : एक परिचय 10घंटे

- पाडकास्ट: परिभाषा, स्वरूप और विकास
- पाडकास्ट के क्षेत्र और प्रकार
- हिन्दी और विदेशी पाडकास्ट प्लेटफॉर्म का परिचय

2. हिन्दी पाडकास्ट का सामाजिक, आर्थिक और सांस्कृतिक परिदृश्य 10घंटे

- समाचार, सूचना, शिक्षा और मनोरंजन और पाडकास्ट
- साहित्यिक सांस्कृतिक संचार और पाडकास्ट
- जीवनशैली के विविध रूप और पाडकास्ट

3. हिन्दी पाडकास्ट निर्माण प्रक्रिया 10घंटे

- पाडकास्ट : योजना और विषय का चुनाव

- पॉडकास्ट: इंट्रो और आउटरो तथा बैकग्राउंड म्यूजिक
- पॉडकास्ट : भाषा एवं उपकरण

4. पॉडकास्ट पोस्ट प्रोडक्शन 15 घंटे

- पॉडकास्ट :रिकॉर्डिंग, पॉडकास्ट होस्टिंग/अपलोडिंग
- पॉडकास्ट: प्लेटफॉर्म और उन की आचार संहिता,
- पॉडकास्ट विज्ञापन, हिन्दी पॉडकास्ट मोनिट्रिजेशन,

व्यावहारिक कार्य 30 घंटे

- किसी सामाजिक विषय पर ऑडियो पॉडकास्ट की पटकथा तैयार करना ।
- किसी समसामयिक मुद्दे पर पॉडकास्ट बनाना ।
- महत्वपूर्ण समाचार पर वीडियो पॉडकास्ट बनाना ।
- समाचार बुलेटिन का वीडियो पॉडकास्ट तैयार करना

Essential/recommended readings

1. मीडिया व्यवसाय कोहली वी और खांडेकर ,सेज प्रकाशन ,दिल्ली, 2013
2. पी फॉर पॉडकास्ट ,भार्गवी स्वामी, द राइट ऑर्डर प्रकाशन, बेंगलुरु, 2021
3. पॉडकास्ट कैसे शुरू करें, वर्मा नीतीश, 2021

GE (क) पटकथा लेखन(4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (क) पटकथालेखन	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- विधाके रूपमें पटकथा की जानकारी प्रदान करना।
- पटकथालेखन का व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करना।
- पटकथालेखन के अनेक आयामों और शब्दावलियों की जानकारी देना।
- पटकथालेखन की तकनीक और व्यावसायिक संभावनाओं से परिचित कराना।

Course Learning Outcomes

- विद्यार्थी पटकथा और सामान्य कथा के अंतर को स्पष्ट कर सकेंगे।
- विधा के रूप में पटकथा से संपूर्णता में परिचित होंगे।
- पटकथा लेखन में दक्षता हासिल करेंगे।
- पटकथा के विविध आयामों की व्यावसायिक संभावनाओं का उपयोग करना सीख सकेंगे।

1. पटकथा परिचय 10 घंटे

- विधाके रूपमें पटकथा, पटकथा और कहानी, नाटक और पटकथा
- पटकथा के तत्व : प्लॉट, घटनाएं, दृश्य, द्वंद, स्वरूप एवं गुण
- पटकथा के प्रकार : फीचर फिल्म, वृत्तचित्र, धारावाहिक, वीडियो गेम, एनिमेशन

2. पटकथालेखन: सिद्धांत एवं व्यवहार

10 घंटे

- पटकथालेखन के विविध सिद्धांत: तीन अंकीय संरचना, नायकीय यात्रा, सिड्फील्ड प्रतिमान, सीक्वेंस अप्रोच, असंबद्ध कथा (नॉनलीनियर कथानक)
- पटकथालेखन की तकनीक और प्रक्रिया : कथा-पटकथा, दृश्य योजना, चरित्र निर्माण, कथा विभाजन (प्रस्तावना-संघर्ष-समाधान)

- पटकथाकीभाषा-शैली: शब्द, मौन, ध्वनि, आइकॉन, सिंबल, मेटाफ़र

3.साहित्य, संस्कृतिऔरतकनीक

10घंटे

- साहित्यिककृतियाँएवंपटकथालेखन: चयनकाआधार, रूपान्तरण, मौलिकताऔरप्रयोग
- पौराणिकआख्यानऔरपटकथालेखन: कल्पनाकेलिएअवकाश, लोकमान्यता, कलात्मकछूटकासवाल, विचारधाराओंकाप्रभाव
- पटकथालेखनमेंकैमरा, प्रकाशऔरध्वनि, वीएफएक्सतकनीक, प्रमुखसॉफ्टवेयर

4.पटकथालेखन: शब्दावलीऔरउपादान

15घंटे

- पटकथालेखन: शॉट-सीन-सीक्वेंस, दर्शकोंकीसमझ, दृश्यसंबंधीनिर्देश, दृश्यात्मकता, संवाद, नाटकीयता, ऑडियो-विजुअलइमेजिनेशन, उपादान: (मोंताज़, सीरीजऑफ़शॉट्स)
- हिंदीकेप्रमुखपटकथालेखकएवंसाहित्यिककृतियोंकाफिल्मांतरण
- पटकथालेखनकीचुनौतियां: व्यावसायिकता, दबावसमूह, आचारसंहिता

प्रायोगिककार्य :

30घंटे

- हिंदीकेप्रमुखपटकथाकारोंऔरउनकेद्वारालिखीपटकथाओंकाअध्ययनकररिपोर्टप्रस्तुति
- हिंदीउपन्यासअथवाकिसीहिंदीकहानीपरबनीफिल्मकीपटकथापरसमूहचर्चा
- पटकथाकेव्यावहारिकलेखनपरपरियोजनाकार्य
- किसीपटकथालेखककासाक्षात्कार
- किसीसाहित्यिककृतिकापटकथामेंरूपांतरण

सहायकपुस्तकें :

1. भारतीयसिनेसिद्धांत, अनुपमओझा, राधाकृष्णप्रकाशन, नईदिल्ली
2. पटकथालेखन :एकपरिचय, मनोहरश्यामजोशी, राजकमलप्रकाशन,नईदिल्ली
3. कथा-पटकथा, मन्नुभंडारी, वाणीप्रकाशन, नईदिल्ली
4. व्यावहारिकनिर्देशिका - पटकथालेखन, असगरवजाहत, राजकमलप्रकाशन,नईदिल्ली
5. पटकथातथासंवादलेखन, विपुलकुमार, श्रीनटराजप्रकाशन
6. टेलीविजनलेखन, असगरवजाहत, प्रभातरंजन, राधाकृष्णप्रकाशन,नईदिल्ली
7. पटकथाकैसेलिखें, राजेंद्रपांडे, वाणीप्रकाशन, नईदिल्ली
8. सिनेमाकेबारेमें (जावेदअख्तरसेनसरीनमुन्नीकबीरकीबातचीत), अनुवाद - असगरवजाहत, राजकमलप्रकाशन, नईदिल्ली
9. कथा-पटकथासंवाद, हूबनाथ, अनभैप्रकाशन, मुंबई

GE (ख) संचार क्रांति और ग्लोबल मीडिया (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (ख) संचार क्रांति और ग्लोबल मीडिया	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- अंतरराष्ट्रीय मीडिया के कार्यों और भूमिका से अवगत कराना।
- सूचना की शक्ति का विस्तृत परिचय देना।
- ग्लोबल मीडिया की अवधारणा से परिचित कराना।
- प्रमुख ग्लोबल समाचार पत्र और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्लेटफॉर्म से अवगत कराना

Course Learning Outcomes

- छात्रों को अंतरराष्ट्रीय मीडिया के कार्यों और महत्व की जानकारी मिलेगी।
- छात्र ग्लोबल मीडिया की अवधारणा से परिचित होंगे।
- छात्रों में ग्लोबल मीडिया को विश्लेषित और मूल्यांकन करने का कौशल विकसित होगा।
- छात्रों में तीसरी दुनिया के देशों के पाठकों/दर्शकों/श्रोताओं को समझने की आलोचनात्मक सोच विकसित होगी।

1. सूचना क्रांति और वैश्विक परिदृश्य 10 घंटे

- डिजिटल क्रांति और सूचना समाज
- अंतरराष्ट्रीय स्तर पर सूचना प्रवाह
- मीडिया का बहुराष्ट्रीयकरण एवं एजेंडा सेटिंग

2. ग्लोबल मीडिया: सामान्य परिचय 10 घंटे

- ग्लोबल मीडिया का अर्थ और स्वरूप,
- प्रमुख ग्लोबल समाचार पत्र एवं समाचार समितियां

- प्रमुख ग्लोबल टेलीविजन नेटवर्क रेडियो और डिजिटल प्लेटफॉर्म

3. नयी सूचना व्यवस्था और संचार

10 घंटे

- नई सूचना व्यवस्था में यूनेस्को की भूमिका
- ग्लोबल मीडिया का अंतरराष्ट्रीय संबंधों पर प्रभाव, विकसित और विकासशील देशों के मध्य सूचना असंतुलन
- ग्लोबल मीडिया में भारत की छवि एवं मुद्दे

4. ग्लोबल मीडिया व्यवस्था और भारतीय मीडिया

15 घंटे

- पश्चिमी आधिपत्य एवं ग्लोबल मीडिया स्वामित्व
- भारत में मीडिया स्वामित्व का स्वरूप: क्रॉस मीडिया ऑनरशिप, विदेशी निवेश
- भारत में समाचार पत्र, समाचार चैनल और डिजिटल मीडिया का स्वामित्व,

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- ग्लोबल मीडिया पर रिपोर्ट तैयार करना।
- किसी मीडिया संस्थान का भ्रमण और उसकी रिपोर्ट तैयार करना।
- भारतीय प्रेस टेलीविजन प्रसारण के उद्भव विकास पर पोस्टर या पीपीटी तैयार करना।/ रेडियो/
- विभिन्न देशों के अंतरराष्ट्रीय समाचार पत्र पढ़ना
अन्तराष्ट्रीय रेडियो प्रसारण के कार्यक्रम सुनना और उनके विभिन्न पक्षों/ अंतरराष्ट्रीय टीवी चैनल देखना/
विषय सामग्री, कवरेज, नैतिक परिप्रेक्ष्य (परिपोर्ट तैयार करना)।

सहायक पुस्तकें :

- भारतीय पत्रकारिता कोश, विजय दत्त श्रीधर, वाणी प्रकाशन नयी दिल्ली ,
- भूमंडलीकरण की चुनौतियां, सच्चिदानंद सिन्हा नयी दिल्ली , वाणी प्रकाशन,
- प्रारंभिक भारत का परिचय, रामशरण शर्मा ओरियंट ब्लैक स्वान,
- हिंदी पत्रकारिता के कीर्तिमान, जगदीश प्रसाद चतुर्वेदी, साहित्य संगम, इलाहाबाद
- मैनुयल फैक्ट्रिंग कंसेंट द पॉलीटिकल इकोनामी ऑफ द मास मीडिया, हरमन एस एडवर्ड एंड नोम चोम्स्की वन
) 1995 (आर एस यू आर
- इंडिया स कम्युनिकेशन रिवॉल्यूशन: फ्रॉम बुलक कार्ट सटू साइबरमार्ट्स
रोगेर्स से जप ब्लिकेशन. अरविन्द सिंह लण्डन एवेरेट एम,

Community outreach (2)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
Community outreach	2	0	0	2	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. समाजके विभिन्न मुद्दों के प्रति मीडिया छात्रों को जागरूक करना।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित करना।
3. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित करना।
4. छात्रों में मीडिया व्यवसाय की व्यावहारिक समझ विकसित करना।

Course Learning Outcomes

1. समाजके विभिन्न मुद्दों के प्रति छात्र जागरूक होंगे।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित होगी।
3. मीडिया व्यवसाय का व्यवहारिक कौशल विकसित होगा।
4. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित होगा।

Syllabus: 60 घंटे

1. विविध समुदायों के साथ मीडिया जागरूकता पर कार्यशाला।
2. विभिन्न मीडिया चैनलों द्वारा आयोजित चर्चा में हिस्सा लेना।
3. मीडिया संस्थानों का भ्रमण (समाचार-पत्र, पत्रिका, रेडियो एवं टीवी)।
4. विभिन्न समसामयिक मुद्दों पर चर्चा की रिकॉर्डिंग तैयार करना।
5. विश्वविद्यालय एवं कॉलेजों के विविध कार्यक्रमों की कवरेज करना (प्रिंट), रेडियो, वीडियो, लाइव।
6. भ्रमण एवं गतिविधियों की साप्ताहिक रिपोर्ट तैयार कर प्रकाशित करना।
7. समाजके विविध क्षेत्रों उत्कृष्ट कार्य करनेवाले लोगों के साक्षात्कार करना।
8. संबंधित शिक्षक से नियमित चर्चा एवं मार्गदर्शन में गतिविधियों को कार्यान्वित करना।
9. स्थानीय मुद्दों पर रिपोर्टिंग और परिचर्चा का आयोजन करना।
10. मीडिया लैब में मीडिया कार्यक्रम तैयार करना।

फील्डवर्कसेमेस्टरमें:

- सप्ताहमेंन्यूनतम4घंटेछात्रकोसमाजमेंदेनेहोंगे।कार्यकीजांच)1 घंटा) समुहमार्गदर्शन (1 घंटा)
- छात्रोंकीसामुदायिकभ्रमणमें प्रतिशतउपस्थितिअनिवार्यहोगी 80।
- छात्रोंकामीडियासंस्थानयासमाजमेंभ्रमणशिक्षकोंकेदेखरेखएवंनिर्देशनमेंहोगा।-

नोट

:हिंदीपत्रकारिताएवंजनसंचारपाठ्यक्रमकेलिएआधुनिकसुविधाओंसेलैसऑडियोवीडियोमीडियालैब अनिवार्यहै।छात्रोंकेप्रायोगिकप्रशिक्षणहेतुमहाविद्यालयमेंअपेक्षितमीडियाउपकरण, तकनीकीक्षमतारखनेवालेसहायककर्म, उपयोगीसॉफ्टवेयरएवंकम्प्यूटरकेसाथप्रोजेक्टरऔरइंटरनेटकीसुविधाकीव्यवस्थाकीजाए।

DEPARTMENT OF HINDI
SEMESTER - 6
बी.ए. ऑनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार

Category I

बी.ए. ऑनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार **for Undergraduate Honours**
(B.A. Honours in Hindi Journalism & Mass Communication)

DSC 13 जनमाध्यम के सिद्धांत

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
जनमाध्यम के सिद्धांत	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. छात्रों में जनमाध्यमों की समझ विकसित करना
2. छात्र को भारतीय संचार की अवधारणा से परिचित कराना
3. छात्रों को जनमाध्यम और समाज के बीच संबंध से अवगत कराना।
4. छात्रों को जनमाध्यम संदेशों पर व्यक्तिगत प्रतिक्रिया की पहचान कराना
5. जनसंचार के विविध प्रारूप और सिद्धांतों से परिचित कराना।

Learning Outcomes

1. जनमाध्यमों की समझ विकसित होगी।
2. संचार की भारतीय अवधारणा से परिचित होंगे।
3. जन माध्यमों के समाज पर प्रभाव का आकलन कर सकेंगे।
4. जनमाध्यमों के सिद्धांतों से परिचित होंगे।
5. जनमाध्यम के संदेशों से व्यक्तिगत प्रभाव का आकलन कर सकेंगे।

1. जनमाध्यम : परिचय

10 घंटे

- जनमाध्यम: स्वरूप एवं प्रकार
- जन माध्यम: कार्यशैली एवं उद्देश्य
- जनमाध्यमों की जनमत निर्माण में भूमिका : एग्जिट पोल, ओपिनियन पोल

2. संचार के मॉडल

10 घंटे

- संचार प्रारूप (मॉडल) के प्रकार : लीनियर, नॉन लीनियर एवं मिश्रित
- प्रमुख संचार प्रारूप: अरस्तु, शैनन एवं वीवर, ऑसगुड, लासवेल एवं विल्बर श्रैम
- आधुनिक संचार प्रारूप: न्यूकॉम्ब, गर्बनर, वेस्तले एवं मैकलीन, व्हाइट गेटकीपिंग

3. जनसंचार के सिद्धांत

10 घंटे

- जनसंचार के समाजशास्त्रीय, मनोवैज्ञानिक सिद्धांत
- जनसंचार का नियामक सिद्धांत (प्रभुत्ववादी, उदारवादी, सामाजिक उत्तरदायित्व, साम्यवादी सिद्धांत, लोकतांत्रिक सहभागिता का सिद्धांत, मीडिया विकास का सिद्धांत)
- अन्य सिद्धांत: बुलेट सिद्धांत, गेटकीपिंग का सिद्धांत, क्लटीवेशनल सिद्धांत, जनसमाज सिद्धांत

4. माध्यम-प्रभाव अध्ययन

15 घंटे

- जनमाध्यमों की प्रस्तुति की समीक्षा
- फीड बैक, फीड फ़ारवर्ड
- उपभोक्तावादी संस्कृति से मीडिया में आये बदलावों की समीक्षा

प्रायोगिक कार्य

30 घंटे

- किसी एक चयनित संचार सिद्धांत की प्रासंगिकता का सर्वे और आपसी बातचीत के आधार पर पीपीटी तैयार करना
- किसी समसामयिक राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय समाचार की मीडिया प्रस्तुति की केस स्टडी तैयार करना
- किसी समसामयिक सामाजिक/ आर्थिक/ राजनीतिक/ तकनीकी मुद्दे पर भाषण तैयार कर उसकी प्रस्तुति करना
- किन्हीं दो प्रिंट अथवा इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों की समाचार प्रस्तुति का तुलनात्मक अध्ययन एवं प्रस्तुति
- जनमत निर्माण हेतु प्रश्नावली निर्माण और उसके आधार पर सर्वेक्षण की रिपोर्ट तैयार करना।

संदर्भ पुस्तकें :

1. भारत में जनसंचार, केवल जे कुमार, जैको पब्लिशिंग हाउस मुंबई
2. संचार के सिद्धांत, आशा हिंगड़, मधु जैन, सुशीला पारीक, राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी, जयपुर
3. संप्रेषण: प्रतिरूप एवं सिद्धांत, डॉ श्रीकांत सिंह, भारती पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स, फैजाबाद
4. संचार के मूल सिद्धांत, ओमप्रकाश सिंह, लोक भारती प्रकाशन
5. मास कम्युनिकेशन थ्योरी, डेनिस मैक्वेल, सेज पब्लिकेशन नई दिल्ली
6. कम्युनिकेशन मीडिया यस्टरडे टुडे एंड टुमारो, पीएन मल्हन, प्रकाशन विभाग नई दिल्ली
7. कम्युनिकेशन, सीएस रेडु, हिमालय पब्लिशिंग हाउस मुंबई
8. द प्रोसेस एंड इफ़ेक्ट ऑफ़ मास कम्युनिकेशन, श्रैम, डब्लू एंड रोबर्ट्स डीएफ

DSC 14 हाशिए का समाज और हिंदी मीडिया

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 14 हाशिए का समाज और हिंदी मीडिया	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. हाशिए के समाज की अवधारणा से परिचित करवाना।
2. हाशिए के समाज की समस्याओं से अवगत करवाना।
3. हिंदी मीडिया में हाशिए के समाज की भूमिका बताना।
4. सामाजिक बदलाव के लिए छात्रों को तैयार करना।

Course Learning Outcomes

1. छात्र हाशिये के समाज के बारे में जानकारी प्राप्त करेंगे।
2. छात्र समाज का महत्व समझेंगे।
3. छात्र समाज परिवर्तन के लिए तैयार होंगे।

1. भारतीय सामाजिक व्यवस्था और हाशिए का समाज

10 घंटे

- हाशिए का समाज – अर्थ और अवधारणा
- भारतीय सामाजिक व्यवस्था और समस्याएं
- सामाजिक विकास में हाशिए के समाज का योगदान

2. दलित- आदिवासी समाज और मीडिया

10 घंटे

- दलित और आदिवासी वर्ग की समस्याएं
- मीडिया की मुख्यधारा दलित और आदिवासी समाज
- मीडिया की खबरें और समतामूलक समाज – निर्माण का उद्देश्य एवं सामाजिक समरसता

3. जेंडर समानता और अस्मिता विमर्श

10 घंटे

- स्त्री विमर्श की भारतीय अवधारणा
- मीडिया के जेंडर समानता के सवाल
- थर्ड जेंडर का मुद्दा और हिंदी मीडिया

4. अस्मिता विमर्श और माध्यम व्यवहार

15 घंटे

- लोक संस्कृति के पहलू और हाशिए का समाज
- जन माध्यमों का बाजार और हाशिए का जीवन
- सामाजिक न्याय और मीडिया

प्रायोगिक कार्य

30 घंटे

- महाविद्यालय में हाशिए के समाज सम्बन्धी कार्यक्रम की रिपोर्टिंग करवाना।
- किसी एक अखबार की हाशिए के समाज सम्बन्धी खबरों का विश्लेषण।
- किसी एक चैनल की हाशिए के समाज सम्बन्धी खबरों का विश्लेषण।
- हाशिए के समाज के प्रमुख व्यक्तित्व से भेंटवार्ता और साक्षात्कार।

सहायक पुस्तकें :

1. मीडिया के सामाजिक सरोकार कालूराम परिहार, अनामिका पब्लिशर्स एन्ड डिस्ट्रीब्यूटर्स प्रा०लिमिटेड, नईदिल्ली
2. भारतीय समाज (अनुवाद: वंदना मिश्र) श्यामा चरण दुबे, नेशनल बुक ट्रस्ट, नई दिल्ली
3. समकालीन मीडिया- परिदृश्य और अस्मिता मूलक विमर्श डा०मधु लोमेश, हेमाद्रि प्रकाशन, नईदिल्ली
4. आधुनिकता के आड़ने में दलित समाज, अभय कुमार दुबे, वाणी प्रकाशन प्रा०लि०, दिल्ली
5. स्त्रीवादी साहित्य विमर्श जगदीश्वर चतुर्वेदी, अनामिका पब्लिशर्स एन्डड्यूटर्स, दिल्ली

DSC 15 विज्ञापन

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 15 विज्ञापन	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objective

- छात्रों को मीडिया में विज्ञापन के महत्व से अवगत कराना।
- छात्रों को विज्ञापन निर्माण का व्यावहारिक अभ्यास कराना।
- छात्रों को विज्ञापन के भारतीय समाज पर पड़ने वाले प्रभाव की जानकारी देना।

Course Learning Outcomes

- छात्र मीडिया के अर्थतंत्र को जान पायेंगे।
- विज्ञापन के कॉपी निर्माण का व्यावहारिक ज्ञान होगा।
- विज्ञापन में भाषा की रचनात्मकता का महत्व सीख सकेंगे।
- विज्ञापन की आचार संहिता को जान पायेंगे।

1. विज्ञापन : अर्थ एवं सिद्धांत

- विज्ञापन : अर्थ, प्रकार एवं उद्देश्य
- विज्ञापन के सिद्धांत : AIDA व DAGMAR
- ब्रांड की अवधारणा

10 घंटे

2. माध्यमगत विज्ञापन

10 घंटे

- प्रिंट एवं ई/डिजिटल विज्ञापन की विशेषता
- रेडियो विज्ञापन
- वीडियो/टेलीविजन विज्ञापन की विशेषता

3. विज्ञापन निर्माण एवं भाषा

10 घंटे

- विज्ञापन कॉपी निर्माण एवं तत्व
- विज्ञापन में रचनात्मकता एवं भाषाई प्रयोग
- विज्ञापन अभियान एवं चरण

4. विज्ञापन एवं समाज

15 घंटे

- विज्ञापन का समाज एवं संस्कृति पर प्रभाव
- विज्ञापन परिषद की आचार संहिता
- विज्ञापन एजेंसी की संगठन संरचना

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- किसी एक विषय पर विज्ञापन की कॉपी तैयार करना।
- रेडियो जिंगल तैयार करना।
- सामाजिक जागरूकता हेतु वीडियो विज्ञापन तैयार करना।
- समाज पर विज्ञापन के प्रभाव का विश्लेषणात्मक अध्ययन करना।

सहायक पुस्तकें :

1. हिन्दी विज्ञापनों का पहला दौर, आशुतोष पार्थेश्वर, अद्वैत प्रकाशन
2. विज्ञापन व्यवसाय एवं कला, डॉ रामचंद्र तिवारी, अलेख प्रकाशन, नई दिल्ली
3. विज्ञापन तकनीक एवं संपादन, डॉ नरेंद्र यादव, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, जयपुर
4. विज्ञापन की दुनिया, प्रो कुमुद शर्मा, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली

DSE 3 हिंदी सिनेमा (क)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 3 हिंदी सिनेमा (क)	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objectives

1. हिंदी सिनेमा के उद्भव और विकास यात्रा से अवगत करवाना।
2. हिंदी सिनेमा में प्रयुक्त तकनीकी दक्षता प्रदान करना।
3. हिंदी सिनेमा जगत के विविध आयामों से परिचित कराना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी हिंदी सिनेमा विकास यात्रा की जानकारी प्राप्त करेंगे।
2. विद्यार्थी हिंदी सिनेमा निर्माण प्रक्रिया से अवगत होंगे।
3. विद्यार्थी हिंदी सिनेमा के विविध आयामों से परिचित होंगे।
4. सिनेमा के क्षेत्र में उत्पन्न रोजगार के अवसरों का लाभ ले पायेंगे।

1. हिंदी सिनेमा : सामान्य परिचय

10 घंटे

- हिंदी सिनेमा की विकास यात्रा
- सिनेमा के विषय : सामाजिक, धार्मिक, ऐतिहासिक, राजनैतिक, पारिवारिक, कॉमेडी, हॉरर
- हिंदी सिनेमा का वर्गीकरण : लोकप्रिय सिनेमा, समानांतर सिनेमा, क्षेत्रीय सिनेमा

2. हिंदी सिनेमा : तकनीक एवं प्रविधियाँ

10 घंटे

- सिनेमा : तकनीकी एवं कौशल : पटकथा, अभिनय, संवाद, गीत, संगीत, नृत्य, निर्देशन, प्रस्तुतीकरण

- स्पेशल इफेक्ट्स तकनीक
- सिनेमेटोग्राफी

3. हिंदी सिनेमा : अर्थशास्त्र और प्रबंधन

10 घंटे

- हिंदी सिनेमा का बाज़ार : राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय
- हिंदी सिनेमा की मार्केटिंग तकनीक
- सिनेमा समीक्षा, सेंसर बोर्ड, सिनेमा संबंधी तकनीकी शब्दावली

4. हिंदी सिनेमा का समकालीन परिदृश्य

15 घंटे

- हिंदी सिनेमा का बदलता स्वरूप : न्यू सिनेमा, ओटीटी प्लेटफॉर्म, शॉर्ट फिल्म्स
- हिंदी सिनेमा का समाजशास्त्र
- लोकप्रिय हिंदी फ़िल्मों का समीक्षात्मक अध्ययन : दो बीघा ज़मीन, मदर इंडिया, पूरब-पश्चिम, स्वदेश, तारे ज़मीन पर, चक दे इंडिया

प्रायोगिक कार्य

30 घंटे

- किसी चर्चित फ़िल्म की समीक्षा
- किसी साहित्यिक कहानी का संवाद लेखन एवं दृश्य रूपांतरण करना
- समसामयिक विषयों पर 5 मिनट की लघुफ़िल्म का निर्माण
- समाचार पत्र के फ़िल्म आधारित परिशिष्ट पेज का अध्ययन कर रिपोर्ट तैयार करना

सहायक पुस्तकें :

9. सिनेमा का जादुई सफ़र : प्रताप सिंह, राजकमल प्रकाशन
10. फ़िल्म निर्माण के कारक तत्व : बालकृष्ण राव, राजमंगल प्रकाशन
11. हिंदी सिनेमा का इतिहास : मनमोहन चड्ढा, शशि प्रकाशन
12. Encyclopedia of Hindi Cinema, Govind nihlani, Gulzar, Saibal Chatterjee, Britannica Press
13. Great Movies 100 years of cinema, parragon Books
14. Reviewing Hindi Cinema since 1945, Suman Shakya, Notion Press

DSE 3 खोजी पत्रकारिता (ख)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2 खोजी पत्रकारिता (ख)	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objective

4. स्टिंग पत्रकारिता के स्वरूप की जानकारी देना।
5. छात्रों को स्टिंग पत्रकारिता के महत्व से परिचित कराना।
6. स्टिंग पत्रकारिता क्षेत्र में रोजगारपरक संभावनाओं पर प्रकाश डालना।

Course Learning Outcomes

4. स्टिंग पत्रकारिता और उसके प्रयोग की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे।
5. स्टिंग पत्रकारिता के महत्व को समझेंगे।
6. छात्रों को रोजगारपरक प्रशिक्षण प्राप्त होगा।

1. खोजी पत्रकारिता : अवधारणा एवं स्वरूप

10 घंटे

- खोजी पत्रकारिता : अर्थ, परिभाषा एवं विभिन्न प्रकार
- सामान्य रिपोर्टिंग तथा खोजी पत्रकारिता में अंतर
- खोजी पत्रकारिता में मौलिकता का महत्व

2. खोजी रिपोर्ट एवं शोधपरक पड़ताल

10 घंटे

- खोजपरक रिपोर्टिंग में शोध का महत्व एवं प्रयोग
- आंकड़ों का व्यवस्थित एवं प्रासंगिक अध्ययन
- आंकड़ों का तथ्यपरक एवं तुलनात्मक विश्लेषण

3. स्टिंग ऑपरेशन : सिद्धांत, तकनीक, उपकरण एवं प्रयोग

10 घंटे

- स्टिंग ऑपरेशन : विधा की विशेषताएं एवं प्रशिक्षण
- स्टिंग ऑपरेशन : आवश्यक उपकरण एवं तकनीक
- स्टिंग ऑपरेशन : व्यावहारिक चुनौतियां एवं संभावित खतरे और कानूनी पहलू

4. खोजी पत्रकारिता तथा स्टिंग ऑपरेशन : सामाजिक प्रभाव एवं विश्वसनीयता

15 घंटे

- खोजी पत्रकारिता : सामाजिक प्रभाव
- व्यवस्था परिवर्तन एवं खोजी पत्रकारिता : (बोफोर्स तथा टू जी घोटाले के उदाहरण)
- स्टिंग ऑपरेशन : विश्वसनीयता एवं नैतिकता के प्रश्न

प्रायोगिक कार्य

30 घंटे

- प्रमुख 5 स्टिंग ऑपरेशन का अध्ययन कर उनकी रिपोर्ट प्रस्तुति करना।
- स्टिंग ऑपरेशन प्रविधि का आकलन करते हुए एक खोजी रिपोर्ट तैयार करना।
- ऑफलाइन – ऑनलाइन स्टिंग ऑपरेशन से जुड़े विवादों पर एक आलोचनात्मक लेख तैयार करना।
- स्टिंग ऑपरेशन के प्रभावों की समीक्षा विषय पर समूह चर्चा।

सहायक पुस्तकें :

1. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और स्टिंग ऑपरेशन – सतीश शर्मा जाफराबादी, तक्षशिला प्रकाशन
2. स्टिंग ऑपरेशन का सच भूपेन पटेल, पेंगुइन
3. इन्टरनेट जर्नलिज़्म - विजय कुलश्रेष्ठ -साहिल प्रकाशन जयपुर
4. स्टिंग ऑपरेशन सिद्धांत एवं व्यवहार – डॉ एस श्रीकान्त ,श्री नटराज प्रकाशन

DSE 3 लोक संस्कृति और समाज (ग)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 3 लोक संस्कृति और समाज (ग)	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objective

- लोक संस्कृति की जानकारी प्रदान करना।
- लोक साहित्य की विविध विधाओं की जानकारी देना।
- भूमंडलीकरण के दौर में लोक संस्कृति की जानकारी देना।
- सभ्यता-संस्कृति की समझ विकसित करना।

Course Learning Outcomes

- विद्यार्थी लोक संस्कृति से परिचित हो सकेंगे।
- लोक साहित्य की विविध विधाओं का अध्ययन कर अर्जित ज्ञान और अनुभव से शोध कार्य कर सकेंगे।
- भूमंडलीकरण के दौर में लोक संस्कृति की व्यावहारिक जीवन में उपयोग कर सकेंगे।
- सभ्यता और संस्कृति की समीक्षा कर सकेंगे।
- लोक संस्कृति की व्यवसायी संभावनाओं का उपयोग करना सीख सकेंगे।

1. लोक संस्कृति : परिचय

10 घंटे

- लोक संस्कृति : अर्थ, अवधारणा, विशेषताएँ, सभ्यता और संस्कृति

- लोक संस्कृति और समाज का अंतर्संबंध
- लोक संस्कृति : महत्व, संकट और संभावनाएँ

2. लोक साहित्य, समाज एवं संस्कृति

10 घंटे

- लोक साहित्य के विविध रूप : लोकगीत, लोकनाट्य, लोक कथाएं, लोक साहित्य में प्रमुख ऐतिहासिक घटनाओं की उपस्थिति (1857 का स्वाधीनता संग्राम, स्वाधीनता आंदोलन, स्वतंत्र भारत में युद्ध)
- लोक साहित्य और भाषा का सामाजिक जीवन पर प्रभाव
- लोक संस्कृति और अभिजनवादी संस्कृति, लोक साहित्य एवं शिष्ट साहित्य

3. जनमाध्यम और लोक संस्कृति

10 घंटे

- जनमाध्यम में लोक संस्कृति की स्थिति (पत्र-पत्रिकाएँ, रेडियो, टेलीविजन, फिल्म, ओटीटी, सोशल मीडिया), कंटेंट और भाषा
- पॉपुलर कल्चर और लोक संस्कृति, मीडिया और संस्कृति का अंतर्संबंध
- जनमाध्यमों पर अभिव्यक्ति की चुनौतियाँ तथा लोक भाषा

4. विमर्श और लोक संस्कृति

15 घंटे

- आधुनिकता और लोक संस्कृति : इतिहास, विज्ञान, आख्यान, प्राच्यवाद
- लोक और विमर्श : आदिवासी, स्त्री, दलित, पर्यावरण,
- स्व और लोक संस्कृति, सांस्कृतिक वर्चस्व और लोक संस्कृति

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- लोकगीतों का अध्ययन कर रिपोर्ट प्रस्तुति करना
- हिंदी उपन्यास अथवा किसी हिंदी कहानी पर बनी फिल्म की पटकथा पर समूह चर्चा।
- लोक साहित्य लोक कथाओं का संकलन तथा अनुवाद करना।
- किसी लोक संस्कृतिकर्मी से भेंटवार्ता एवं साक्षात्कार करना।
- लोक संस्कृति के किसी रूप पर परियोजना कार्य (रामलीला, रासलीला, आल्हा)
- लोक संस्कृति की जानकारी के लिए किसी एक गाँव की सर्वे के आधार पर रिपोर्ट प्रस्तुत करना।

सहायक पुस्तकें :

1. लोक संस्कृति के विविध आयाम, महीपाल सिंह राठौड़, राष्ट्रीय पुस्तक न्यास, 2021
2. हिंदी प्रदेश के लोक गीत , डॉ. कृष्णदेव उपाध्याय, साहित्य भवन (प्रा) लिमिटेड
3. लोक साहित्य की भूमिका, डॉ. कृष्णदेव उपाध्याय, साहित्य भवन (प्रा) लिमिटेड
4. संस्कृति के चार अध्याय, रामधारी सिंह दिनकर, लोकभारती प्रकाशन
5. भारतीय संस्कृति, डॉ. देवराज, उत्तर प्रदेश हिंदी संस्थान, लखनऊ
6. संस्कृति की आंतरिक लय के स्रोत, वियोगी हरि, सस्ता साहित्य मण्डल प्रकाशन, प्रकाशन विभाग
7. वासुदेव शरण अग्रवाल रचना-संचयन, चयन एवं संपादन- कपिला वात्स्यायन, साहित्य अकादेमी
8. भारत की पहचान, चयन एवं संपादन- गिरीश्वर मिश्र, राष्ट्रीय पुस्तक न्यास, भारत
9. लोक संस्कृति की रूपरेखा, डॉ. कृष्णदेव उपाध्याय, लोकभारती प्रकाशन

GE मीडिया और मानवाधिकार (क)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (क) मीडिया और मानवाधिकार	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objectives

- मानवाधिकार के महत्व से परिचित कराना।
- मानवाधिकारों की रक्षा में मीडिया की भूमिका से अवगत कराना।
- मानवाधिकारों के साथ-साथ नागरिक कर्तव्यों के प्रति जागरूक करना।

Course Learning Outcomes

- मानव अधिकार के महत्व से परिचित होंगे।
- मानव अधिकार की रक्षा में मीडिया की भूमिका से अवगत होंगे।
- मानव अधिकार के साथ-साथ नागरिक कर्तव्यों के प्रति जागरूक होंगे।

1. मानवाधिकार का परिचय

10 घंटे

- मानवाधिकारों का स्वरूप और विकास
- मानव अधिकार का महत्व एवं प्रकार
- प्रथम एवं द्वितीय विश्व युद्ध और यूएनओ का मानव अधिकार चार्टर

2. राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय मानवाधिकार संगठन और मीडिया

10 घंटे

- अंतराष्ट्रीय मानवाधिकार संगठनों (यूएनओ, ह्यूमन राइट्स कमिशन, ह्यूमन राइट्स वॉच, एमनेस्टी इंटरनेशनल आदि) की गतिविधियां एवं मीडिया।
- राष्ट्रीय एवं राज्य मानवाधिकार आयोग, केंद्र एवं राज्य सरकारें, नौकरशाही, न्याय-पालिका और पुलिस व्यवस्था की मीडिया में छवि एवं मानवाधिकार।
- निजी एवं गैर-सरकारी मानव अधिकार संगठनों की गतिविधियां और मीडिया में उनकी प्रस्तुति।

3. ज्वलंत एवं समसामयिक मानवाधिकार संबंधी मुद्दे और मीडिया

10 घंटे

- युद्ध एवं हिंसा सम्बंधी ज्वलंत मुद्दे और मीडिया
- स्त्री सम्बंधी ज्वलंत मुद्दे और मीडिया
- बाल एवं वृद्ध मानवाधिकार संबंधी ज्वलंत मुद्दे और मीडिया

4. मीडिया और मानवाधिकार

15 घंटे

- 'हेट-स्पीच', मानवाधिकार और मीडिया
- मीडिया में माफिया आतंक का महिमामंडन और मानवाधिकार
- मीडिया की प्रतिबद्धता और मानवाधिकार

प्रायोगिक कार्य

30 घंटे

- मानवाधिकार संबंधी किसी फिल्म का समीक्षात्मक विश्लेषण
- किसी टीवी चैनल में प्रसारित समाचार में मानवाधिकार की प्रस्तुति का विश्लेषण
- मानवाधिकारों के उल्लंघन संबंधित केस स्टडी का अध्ययन कर रिपोर्ट तैयार करना।
- मानवाधिकार आयोग की वार्षिक रिपोर्ट पर समूह चर्चा
- किसी एक समाचार पत्र में प्रकाशित मानवाधिकार से जुड़ी खबरों का रिपोर्ट लेखन
- मानवाधिकारों के प्रति समाज जागरण हेतु पोस्टर निर्माण

संदर्भ पुस्तकें :

1. मानवाधिकार एक परिचय – डॉ. रणधीर कुमार, संकल्प प्रकाशन
2. मानवाधिकार और मीडिया - मुकुल श्रीवास्तव, एटलांटिक पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स
3. मानवाधिकार – डॉ. विजेंद्र सिंह बौद्ध, युवराज प्रकाशन, आगरा
4. मानव अधिकार और मौलिक स्वतंत्रता - जस्टिस गुलाब गुप्ता, मध्यप्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी
5. मानवाधिकार और महिलाएं – डॉ. (श्रीमती) ममता चंद्रशेखर, मध्यप्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी

GE वेब पत्रकारिता (ख)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (ख) वेब पत्रकारिता	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objective

- विद्यार्थियों को वेब पत्रकारिता के परिवर्तित स्वरूप से परिचित कराना।
- वेब लेखन तकनीक की जानकारी देना।
- वेब पत्रकारिता के नैतिक और कानूनी आयामों से अवगत कराना।

Course learning outcomes

- विद्यार्थी वेब समाचार, फीचर और लेखन तकनीक में दक्ष होंगे।
- वेब सामग्री का निर्माण और संपादन कार्य की जानकारी प्राप्त करेंगे।
- वेब सामग्री निर्माण के वैधानिक पक्ष की जानकारी से समृद्ध होंगे।

1. वेब पत्रकारिता

10 घंटे

- वेब पत्रकारिता की परिभाषा महत्व और प्रकार
- वेब पत्रकारिता की उत्पत्ति और विकास
- वेब पत्रकारिता का सांस्कृतिक परिप्रेक्ष्य, बदलते समाज में वेब पत्रकारिता की भूमिका

2. वेब पत्रकारिता के रूप और प्रारूप

10 घंटे

- वेब के लिए फोटो, वेब के लिए ऑडियो और वीडियो
- सूचना-ग्राफिक्स और डेटा विज़ुअलाइज़ेशन, मल्टीमीडिया पैकेज और मल्टी-मीडिया वृत्तचित्र
- वेब पत्रकारिता के रूप और उपकरण, वेब समाचार, वेब विज्ञापन, मार्केटिंग की पैकेजिंग और वितरण

3. वेब पत्रकारिता के लिए लेखन

10 घंटे

- समाचार लेखन बनाम वेब के लिए लेखन

- वेब पत्रकारिता के लिए हेडलाइंस, हाइपरलिंक्स और सर्च इंजन अनुकूलित लेखन, सोशल नेटवर्किंग साइट्स में लेखन
- लिखने के लिए ग्राफिक्स और छवियों का उपयोग, वेब, वेब सामग्री लेखन और सर्च इंजन के साथ इसका संबंध

4. कन्वर्जेंट पत्रकारिता और वेब

15 घंटे

- कन्वर्जेंट पत्रकारिता की परिभाषा, इसका विकास, प्रौद्योगिकी और अभिसरण (कन्वर्जेंस)
- कन्वर्जेंट पत्रकारिता का क्षेत्र, आभासी और वास्तविक कन्वर्जेंट पत्रकारिता के बीच अंतर, कम्युनिकेशन कन्वर्जेंस बिल 2001, प्रमुख भारतीय समाचार पोर्टलों का संक्षिप्त परिचय
- नेटवर्किंग वेबसाइटें, वेब 2.0 आदि की विशेषताएं एवं अनुप्रयोग

प्रायोगिक कार्य:

30 घंटे

- किसी वेबसाइट के लिए फीचर तैयार करना।
- ब्लॉग बनाना और उसमें समसामयिक विषयों पर लेख लिखना।
- किसी न्यूज़ पोर्टल के लिए समाचार तैयार करना।
- अपने संस्थान की महत्वपूर्ण गतिविधियों की फोटोग्राफी करना, वीडियो रिपोर्ट और पॉडकास्ट बनाना।

सहायक पुस्तकें :

1. हर्षदेव, ऑनलाइन पत्रकारिता, समसामयिक प्रकाशन, नई दिल्ली
2. Tapas ray, online Journalism, Cambridge University press, 2011
3. Jim Foust , Online Journalism -Principal and practice for the web, Routledge publisher
4. R G Rosales , The Elements of online Journalism, i Universe, UK
5. Stephen Quinn and Vincent Falk , Convergent Journalism-An Introduction, focal Press

Community outreach (2)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical / Practice		
Comm unity outrea ch	2			2	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति मीडिया छात्रों को जागरूक करना।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित करना।
3. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित करना।
4. छात्रों में मीडिया व्यवसाय की व्यावहारिक समझ विकसित करना।

Course Learning Outcomes

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति छात्र जागरूक होंगे।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित होगी।
3. मीडिया व्यावसाय का व्यावहारिक कौशल विकसित होगा।
4. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित होगा।

Syllabus :

120 घंटे

1. विविध समुदायों के साथ मीडिया जागरूकता पर कार्यशाला।
2. विभिन्न मीडिया चैनलों द्वारा आयोजित चर्चा में हिस्सा लेना।
3. मीडिया संस्थानों का भ्रमण (समाचार-पत्र, पत्रिका, रेडियो एवं टीवी)
4. विभिन्न समसामयिक मुद्दों पर चर्चा की रिकॉर्डिंग तैयार करना।
5. विश्वविद्यालय एवं कॉलेजों के विविध कार्यक्रमों की कवरेज करना (प्रिंट, रेडियो, वीडियो, लाइव)
6. भ्रमण एवं गतिविधियों की साप्ताहिक रिपोर्ट तैयार कर प्रकाशित करना।

7. समाज के विविध क्षेत्रों में उत्कृष्ट कार्य करने वाले लोगों के साक्षात्कार करना।
8. संबंधित शिक्षक से नियमित चर्चा एवं मार्गदर्शन में विभिन्न मीडिया गतिविधियों को कार्यान्वित करना।
9. स्थानीय मुद्दों पर रिपोर्टिंग और परिचर्चा का आयोजन करना।
10. मीडिया लैब में मीडिया कार्यक्रम तैयार करना।

फील्ड वर्क सेमेस्टर में :

- सप्ताह में न्यूनतम 4 घंटे छात्र को समाज में देने होंगे। कार्य की जांच (1 घंटा) समूह मार्गदर्शन (1 घंटा)
- छात्रों की सामुदायिक भ्रमण में 80 प्रतिशत उपस्थिति अनिवार्य होगी।
- छात्रों का मीडिया संस्थान या समाज में भ्रमण शिक्षकों के देख-रेख एवं निर्देशन में होगा।

नोट : हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार पाठ्यक्रम के लिए आधुनिक सुविधाओं से लैस ऑडियो-वीडियो मीडिया लैब अनिवार्य है। छात्रों के प्रायोगिक प्रशिक्षण हेतु महाविद्यालय में अपेक्षित मीडिया उपकरण, तकनीकी क्षमता रखने वाले सहायक कर्मी, उपयोगी सॉफ्टवेयर एवं कम्प्यूटर के साथ प्रोजेक्टर और इंटरनेट की सुविधा की व्यवस्था होनी चाहिए।

SEMESTER - 6

बी.ए. ऑनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार

Category I

बी.ए. ऑनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार **for Undergraduate Honours**

(B.A. Honours in Hindi Journalism & Mass Communication)

DSC 16 जनसम्पर्क

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre- requisite of the course (if any)
		Lectu re	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 16 जनसम्पर्क	4	3		1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. जनसंपर्क की अवधारणा से परिचित कराना।
2. विभिन्न क्षेत्रों में जनसंपर्क के उपयोग से अवगत कराना।
3. जनसंपर्क की कार्यप्रणाली पर प्रकाश डालना।
4. जनसंपर्क में कौशल विकसित करना।

Learning Outcomes

1. जनसंपर्क की अवधारणा से परिचित होंगे।
2. विभिन्न क्षेत्रों में जनसंपर्क कर लाभान्वित होंगे।
3. जनसंपर्क की कार्यप्रणाली का ज्ञान अर्जित करेंगे।
4. जनसंपर्क के क्षेत्र में दक्ष बनेंगे।

1. जनसंपर्क: अवधारणा और विकास

10 घंटे

- जनसंपर्क का अर्थ, परिभाषा और स्वरूप
- जनसंपर्क के विकास का भारतीय परिदृश्य, जनसंपर्क के विकास का वैश्विक परिदृश्य
- जनसंपर्क के सिद्धान्त और साधन

2 जनसंपर्क विभाग: संरचना और कार्य प्रक्रिया

10 घंटे

- जनसंपर्क विभाग की संरचना और कार्य
- जनसंपर्क के क्षेत्र : सरकारी व निजी क्षेत्र का जनसंपर्क
- जनसंपर्क : आंतरिक एवं बाह्य

3 जनसंपर्क अभियान एवं जनमत निर्माण

10 घंटे

- जनसंपर्क अभियान
- जनमत निर्माण में जनसंपर्क अधिकारी की भूमिका
- जनसंपर्क अधिकारी के गुण एवं दायित्व

4 जनसंपर्क के विविध आयाम

15 घंटे

- आपदा प्रबंधन और जनसंपर्क
- जनसंपर्क, विज्ञापन, प्रचार और प्रोपेगेंडा
- जनसंपर्क उद्योग और जनमाध्यम

प्रायोगिक कार्य

30 घंटे

- किसी एक सरकारी जनसंपर्क विभाग के संगठन और कार्य योजना पर रिपोर्ट लिखना।
- किसी जनसंपर्क अधिकारी का साक्षात्कार लेना।
- आपदा प्रबंधन में जनसंपर्क की भूमिका पर रिपोर्ट तैयार करना।
- किसी एक सामाजिक या स्वास्थ्य विषयक जनसंपर्क अभियान की रूपरेखा तैयार करना।

संदर्भ पुस्तकें :

1. जनसंपर्क प्रबंधन, डॉ कुमुद शर्मा, प्रभात प्रकाशन
2. जनसंपर्क सिद्धांत और व्यवहार, डॉ सुशील त्रिवेदी, शशि कांत शर्मा, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल
3. जनसंपर्क अवधारणा एवं बदलता स्वरूप, कृ शि मेहता, किताब घर प्रकाशन
4. जनसंपर्क के विविध आयाम, पवित्र श्रीवस्तव सी के सक्सेना, राजकमल प्रकाशन
5. जनसंपर्क, विज्ञापन एवं प्रसार माध्यम, एन सी पंत, तक्षशिला प्रकाशन

DSC 17 डिजिटल संचार के नए आयाम

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 17 डिजिटल संचार के नए आयाम	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. विद्यार्थियों को डिजिटल संचार के नए रूपों से परिचित कराना।
2. डिजिटल संचार लेखन में विद्यार्थियों को सक्षम बनाना।
3. डिजिटल संचार लेखन के व्यावहारिक, नैतिक और वैधानिक आयामों से अवगत कराना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी विभिन्न नए डिजिटल प्लेटफॉर्म की लेखन पद्धति सीखेंगे।
2. विद्यार्थियों को डिजिटल संचार के नए रूपों से परिचित होने और सीखने का अवसर प्राप्त होगा।
3. डिजिटल संचार लेखन के विविध कानूनी और नैतिक आयामों की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे।

1. डिजिटल संचार

10 घंटे

- डिजिटल संचार: स्वरूप और विकास
- डिजिटल संचार के प्रकार, विशेषताएं और सीमाएं
- डिजिटल संचार के उपकरण: इंटरनेट, सोशल नेटवर्किंग साइट्स, वेबसाइट, न्यूज पोर्टल, ऐप्स, ओटीटी प्लेटफॉर्म, इंटरनेट रेडियो, एचडीटीवी, ई मेल आदि।

2. डिजिटल संचार के नए आयाम

10 घंटे

- वेब ट्रेफिक, गूगल ट्रेंड्स, FB पोस्ट, ट्वीट, ऑडियो बुक, वेब सीरिज
- लाइव चैट, चैट बॉट, चैट जीपीटी, वीडियो चैट, वेब कॉलिंग, लाइव स्ट्रीमिंग, सर्च इंजन मार्केटिंग
- डिजिटल विज्ञापन, शॉर्ट्स वीडियो, रील, मीम्स, ऑडियो वीडियो किस्सागोई, एसएमएस, इमोजी, स्टीकर

3. डिजिटल संचार, मार्केटिंग और जनसम्पर्क

10 घंटे

- डिजिटल जनसम्पर्क के उपकरण, डिजिटल जनसम्पर्क में मार्केटिंग और ब्रांड प्रचार
- मिक्स मार्केटिंग में डिजिटल संचार का उपयोग और ब्रांड निर्माण में डिजिटल संचार का उपयोग, मार्केटिंग लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए डिजिटल मार्केटिंग और जनसम्पर्क के संबंध
- डिजिटल मार्केटिंग के लिए ऑनलाइन स्पॉन्सरशिप और ब्रांड प्रचार, डिजिटल संचार का उपयोग करने वाले ब्रांड्स की केस स्टडी

4. डिजिटल संचार की संस्कृति और सूचना युग

15 घंटे

- मीडिया सामग्री बनाम डिजिटल मीडिया सामग्री और वर्तमान विचारधारा
- डिजिटल सामग्री और बौद्धिक संपदा, डिजिटल सामग्री के कार्यान्वयन का उपयोग, महत्व और क्षेत्र
- सोशल मीडिया पर डिजिटल सामग्री प्रबंधन का महत्व

प्रायोगिक कार्य:

30 घंटे

- सोशल नेटवर्किंग साइट्स के लिए कंटेंट निर्माण करना।
- किसी सामाजिक मुद्दे पर ऑडियो निर्माण करना।
- किसी कॉलेज इवेंट के लिए शॉर्ट वीडियो का निर्माण करना।
- डिजिटल प्लेटफॉर्म के लिए विज्ञापन का निर्माण करना।
- ब्लॉग बनाकर उसमें फीचर और लेख लिखना।
- डिजिटल मार्केटिंग के लिए डिजिटल जनसंपर्क उपकरण का निर्माण करना।

सहायक पुस्तकें :

1. हर्षदेव, ऑनलाइन पत्रकारिता, समसामयिक प्रकाशन, नई दिल्ली
2. Tapas ray, online Journalism, Cambridge University press, 2011
3. Jim Foust , Online Journalism -Principal and practice for the web, Routledge publisher
4. R G Rosales , The Elements of online Journalism, i Universe, UK
5. Stephen Quinn and Vincent Falk , Convergent Journalism-An Introduction, focal Press
6. Itule & Andersson (2002), News writing and reporting for today's media, McGraw Hill publication
7. Davidson Amber -Controversies in digital ethics, Bloomsbury pub.

DSC 18 मीडिया शोध

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 18 मीडिया शोध	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objective

4. छात्रों को शोध के महत्व से अवगत कराना।
5. शोध की सामाजिक उपयोगिता की जानकारी देना।
6. मीडिया में शोध सर्वे एवं विषयवस्तु विश्लेषण का महत्व बताना।

Course Learning Outcomes

5. छात्र वैज्ञानिक अध्ययन का महत्व जान पायेंगे।
6. शोध के विविध चरणों की जानकारी से छात्रों की विश्लेषण क्षमता बढ़ेगी।
7. शोधकर्ता के उत्तरदायित्व को जान पायेंगे।
8. साहित्य चोरी एवं संदर्भ लेखन के महत्व का ज्ञान होगा।

1. शोध : अर्थ एवं सिद्धांत

10 घंटे

- शोध : अर्थ, उपयोगिता एवं उद्देश्य
- शोध के विभिन्न प्रकार एवं चरण
- शोध की नैतिकता, शोधकर्ता के उत्तरदायित्व

2. शोध-प्रक्रिया

10 घंटे

- शोध – समस्या का चयन, विषय निर्धारण, चर (वेरिएबल) प्रकार

- साहित्य अवलोकन, उद्देश्य एवं शोध परिकल्पना : अर्थ, प्रकार
- सैंपलिंग : अर्थ, प्रकार एवं आवश्यकता

3. शोध प्रविधि

10 घंटे

- शोध में आँकड़ें : प्राथमिक एवं द्वितीयक
- शोध विधि : सर्वे -अनुसूची एवं प्रश्नावली, विषयवस्तु विश्लेषण, प्रयोगात्मक, केस स्टडी आदि
- प्रश्नावली के प्रकार एवं निर्माण

4. शोध परिणाम एवं साहित्य चोरी

15 घंटे

- आँकड़ों का एकत्रीकरण, व्यवस्थिकरण एवं विश्लेषण
- शोध परिणाम : सामान्यकरण, समस्या, संभावनाएँ एवं उपयोगिता
- संदर्भ सूची: आवश्यकता एवं स्टाइल, साहित्य चोरी

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- विभिन्न विषयों पर शोध प्रश्नावली तैयार करना एवं आँकड़ें एकत्रित करना।
- सामाजिक महत्व के किसी विषय पर छात्रों में सर्वे करना।
- सर्वेक्षण से प्राप्त आँकड़ों का व्यवस्थिकरण एवं विश्लेषण करना।
- समाचार पत्रों की विषयवस्तु का विश्लेषण करना।
- ओपिनियन पोल जानने हेतु चुनावी सर्वे करना।

सहायक पुस्तकें :

5. शोध पद्धति, सी आर कोठारी, न्यू ऐज प्रकाशन, नई दिल्ली
6. अनुसंधान : प्रक्रिया और प्रविधि, साहित्य सरोवर प्रकाशन, नई दिल्ली
7. रिसर्च मैथडोलॉजी, लक्ष्मी नारायण कोहली, वायी के प्रकाशन, नई दिल्ली
8. रिसर्च मैथडोलॉजी : ए स्टेप बाय स्टेप गाइड फॉर बिग्नर्स, रणजीत कुमार, सेज पब्लिकेशन

DSE 3 मीडिया प्रबंधन (क)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 3 (क) मीडिया प्रबंधन	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. विभिन्न मीडिया संस्थानों के प्रबंधन से परिचित करना।
2. प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्रबंधन के स्वरूप एवं संगठन की जानकारी प्रदान करना।
3. मीडिया के अर्थशास्त्रीय प्रबंधन की समस्याओं एवं चुनौतियाँ से अवगत करना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी विभिन्न मीडिया संस्थानों के प्रबंधन से परिचित होंगे।
2. विद्यार्थी प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्रबंधन के स्वरूप संगठन की जानकारी प्राप्त करेंगे।
3. विद्यार्थी मीडिया अर्थशास्त्रीय यथार्थ से अवगत होंगे।

1 मीडिया प्रबंधन की अवधारणा

10 घंटे

- मीडिया प्रबंधन : अर्थ और महत्व
- मीडिया प्रबंधन के सिद्धांत
- मीडिया प्रबंधन : प्रबंधन विभाग, नीतियाँ और क्रियान्वयन

2 मीडिया संस्थान : संरचना एवं प्रबंधन

10 घंटे

- मीडिया स्वामित्व और प्रबंधन
- प्रबंधन नियंत्रण कौशल
- राजनीतिक और प्रशासनिक दबाव

3 मीडिया संस्थानों में प्रबंधन का स्वरूप

10 घंटे

- प्रिंट मीडिया का प्रबंधन स्वरूप : (समाचार पत्र और पत्रिकाओं के संदर्भ में संपादकीय प्रबंधन, मुद्रण प्रबंधन एवं वितरण प्रबंधन)
- रेडियो की प्रबंधन प्रक्रिया : (ऑल इंडिया रेडियो और एफ़०एम० चैनल के संदर्भ में)
- टेलीविजन की प्रबंधन प्रक्रिया : (प्रोडक्शन, प्रसारण, विज्ञापन, जनसंपर्क और केबल नेटवर्क प्रबंधन)

4 मीडिया प्रबंधन का आर्थिक पक्ष

15 घंटे

- प्रबंधन और पूँजी नियोजन, मीडिया संस्थानों का अर्थशास्त्र
- विदेशी पूँजी निवेश, मीडिया का बदलता परिदृश्य
- मीडिया संस्थानों की आर्थिक समस्याएँ

प्रायोगिक कार्य

30 घंटे

- किसी एक मीडिया हाउस के प्रबंधक का साक्षात्कार।
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के किसी एक संस्थान का भ्रमण कर उसके प्रबंधन पर रिपोर्ट तैयार करना।
- किसी समाचार पत्र अथवा पत्रिका के प्रबंधन विभाग की जानकारी प्रस्तुत करना।
- किसी भी विषय पर जनसंपर्क अभियान की रूपरेखा तैयार करना।

सहायक पुस्तकें :

1. समाचार एवं प्रबंधन — गुलाब कोठारी — राधाकृष्ण प्रकाशन
2. आधुनिक मीडिया प्रबंधन — डॉ० भगवान देव पाण्डेय — मिथिलेश कुमार पाण्डेय - तक्षशिला प्रकाशन
3. मीडिया प्रबंधन के सांस्कृतिक आयाम — डॉ० टी०एस० 'आलोक' — वाणी प्रकाशन
4. मीडिया प्रबंधन 5 का मंत्र — विजय जोशी और श्री राजेंद्र सिंह — राजकमल प्रकाशन
5. मीडिया प्रबंधन — डॉ० ऋतु गोठी खत्री - लक्ष्य प्रकाशन
6. मानव संसाधन विकास एवं प्रबंधन की रूपरेखा — आर०बी०एस० वर्मा / अतुल प्रताप सिंह- न्यू रॉयल बुक कंपनी (NCBC)

DSE 2 शैक्षिक पत्रकारिता (ख)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2 शैक्षिक पत्रकारिता (ख)	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. शैक्षिक पत्रकारिता के महत्त्व से परिचित कराना।
2. शैक्षिक पत्रकारिता के विविध आयामों की जानकारी देना।
3. शिक्षा एवं शिक्षण के स्तर पर जानकारी विकसित करते हुए इस क्षेत्र में प्रशिक्षु पत्रकारों का रुझान पैदा करना।
4. शैक्षिक पत्रकारिता क्षेत्र में रोजगारपरक संभावनाओं से परिचित कराना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी शैक्षिक पत्रकारिता से परिचित होंगे।
2. समाजहित में शैक्षिक पत्रकारिता की उपादेयता को समझेंगे।
3. शैक्षिक पत्रकारिता के महत्त्व से परिचित हो सकेंगे।
4. इस क्षेत्र में रोजगारपरक संभावनाओं से अवगत होंगे।

1 शैक्षिक पत्रकारिता : परिचय

10 घंटे

- शैक्षिक पत्रकारिता: अवधारणा एवं उद्देश्य
- शैक्षिक पत्रकारिता की आवश्यकता और महत्त्व
- शैक्षिक पत्रकारिता का इतिहास

2 शैक्षिक पत्रकारिता: विविध रूप

10 घंटे

- प्रिंट माध्यम और शैक्षिक पत्रकारिता
- इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों – रेडियो टेलीविजन में शैक्षिक पत्रकारिता का स्वरूप
- सोशल मीडिया और शैक्षिक पत्रकारिता- (गूगल याहू क्योरा पॉडकास्ट ट्विटर ब्लॉग फेसबुक)

3 शैक्षिक पत्रकारिता : रिपोर्टिंग तकनीक

10 घंटे

- शैक्षिक पत्रकारिता के स्रोत
- शैक्षिक पत्रकारिता—कवरेज क्षेत्र
- शैक्षिक रिपोर्टिंग और लेखन कौशल

4 शैक्षिक पत्रकारिता: विविध आयाम

15 घंटे

- शैक्षिक पत्रकारिता और सामाजिक विकास
- व्यावसायिक दौर में शैक्षिक पत्रकारिता और नैतिक प्रश्न
- शैक्षिक पत्रकारिता चुनौतियाँ और संभावनाएं

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- किसी समाचार पत्र के शैक्षिक परिशिष्ट अथवा एक सप्ताह की शैक्षिक खबरों का अध्ययन कर रिपोर्ट प्रस्तुति
- शिक्षा चैनल या रेडियो पर प्रसारित शिक्षा संबंधी कार्यक्रमों की समीक्षा
- शिक्षा संबंधी मुद्दों पर समूह चर्चा
- अपने विद्यालय अथवा महाविद्यालय परिसर में आयोजित शैक्षिक कार्यक्रमों पर रिपोर्ट लेखन\ साक्षात्कार \न्यूज रील\ पॉड कास्ट अथवा ब्लॉग लेखन

सहायक पुस्तकें :

1. शिक्षा, मीडिया और राजनीति (वैचारिकी) — तेजपाल सिंह 'तेज' — बुक वन ग्राफिक्स, दिल्ली
2. हिन्दी पत्रकारिता का इतिहास- मीनाक्षी सिंह, ओमेगा पब्लिकेशन्स , दिल्ली
3. संचार दर्पण — रमेशचंद्र त्रिपाठी, न्यू रॉयल बुक कंपनी, लखनऊ
4. सामाजिक पत्रकारिता — भरत झुनझुनवाला , श्री नटराज प्रकाशन , दिल्ली
5. इलेक्ट्रॉनिक पत्रकारिता — डॉ. अजय कुमार सिंह , लोकभारती प्रकाशन , नई दिल्ली

DSE 2 खेल पत्रकारिता (ग)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2 खेल पत्रकारिता (ग)	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. खेल पत्रकारिता के स्वरूप से परिचित करवाना।
2. खेल पत्रकारिता की विशेषताओं से अवगत कराना।
3. खेल पत्रकारिता में रोजगार की संभावनाओं पर प्रकाश डालना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी खेल पत्रकारिता के स्वरूप से परिचित होंगे।
2. खेलों का जीवन में महत्व समझेंगे।
3. खेल पत्रकारिता में रोजगार के अवसर प्राप्त होंगे।

1. खेल पत्रकारिता : सामान्य परिचय

10 घंटे

- खेल पत्रकारिता की अवधारणा और विकास
- प्रमुख खेल एवं प्रतियोगिताएं (ओलंपिक, पैरालम्पिक, राष्ट्रमंडल, एशियाई खेल, क्रिकेट विश्व कप, फीफा विश्व कप, सुपर सीरीज, ग्रैंड स्लैम राष्ट्रीय खेल, लीग प्रतियोगिताएँ)
- प्रमुख खेल संस्थाएं : भारतीय खेल प्राधिकरण, भारतीय ओलंपिक संघ, भारतीय खेल फेडरेशन एवं PEFI (फिजिकल एजुकेशन फाउंडेशन ऑफ इंडिया)

2. प्रिंट मीडिया में खेल लेखन

10 घंटे

- समाचार पत्र का खेल-पृष्ठ, मैच रिपोर्ट्स, रिव्यू और फॉलो-अप, रिपोर्टिंग
- फीचर प्रोफाइल लेखन, कॉलम लेखन, इंटरव्यू, फोटो पत्रकारिता

- खेल पृष्ठ सम्पादन, खेल आंकड़ों और रिकॉर्ड का महत्त्व

3. खेल प्रसारण एवं लेखन

10 घंटे

- रेडियो, टीवी, सीधा प्रसारण, ओबी वैन प्रसारण व्यवस्था, रिकॉर्ड प्रसारण, विशेष कार्यक्रम निर्मिति
- खेल बुलेटिन, खेल एंकर, कमेंटेटर, मल्टीस्पोर्ट्स प्रसारण, खेल प्रोग्राम पैकेजिंग
- न्यू मीडिया एवं खेल : खेल केन्द्रित वेबसाइट, ब्लॉग, सोशल मीडिया, मोबाइल पत्रकारिता

4. खेल पत्रकारिता एवं समाज

15 घंटे

- खेल पत्रकारिता और अंतर्राष्ट्रीय सम्बन्ध
- खेल पत्रकारिता और आचार संहिता
- खेल पत्रकारिता और बाज़ार : खेल मार्केटिंग, खेल आयोजन और मीडिया का व्यवसायिक सम्बन्ध, मर्चेन्डाइजिंग

प्रायोगिक कार्य

30 घंटे

- खेल विषयक 10 समाचारों का लेखन करना।
- किसी खिलाड़ी अथवा खेल पत्रकार का साक्षात्कार करना।
- खेल पृष्ठ निर्माण करना।
- केस स्टडी (खिलाड़ी/खेल/मुद्दे) पर करना।
- खेल देखकर मोबाइल कमेंट्री करना।
- खेल विषयक डॉक्युमेंट्री निर्माण करना।
- किसी एक खेल की पारिभाषिक शब्दावली का प्रयोग करते हुए रिपोर्ट लिखना।

संदर्भित पुस्तकें :

1. पदमपति शर्मा : खेल पत्रकारिता, प्रभात प्रकाशन, 2011
2. सुशील दोषी, सुरेश कौशिक : खेल पत्रकारिता, राधाकृष्ण प्रकाशन, 2006
3. डॉ. आशीष कुमार द्विवेदी : खेल पत्रकारिता के आयाम, हिंदी बुक सेण्टर, 2021
4. प्रो. अनिल कुमार उपाध्याय, डॉ. प्रभाशंकर मिश्र : खेल पत्रकारिता, भारती प्रकाशन, 2018
5. स्मिता मिश्र, सन्नी कुमार गोंड : भारतीय खेल : समकालीन विमर्श, सर्वभाषा प्रकाशन, 2022
6. स्मिता मिश्र, सुरेश कुमार लौ, सन्नी कुमार गोंड : ओलंपिक गाथा ईश्वरीय मिथक से मानवीय मिथक तक, इंडिया नेटबूक्स, 2021
7. डा. अर्जुन तिवारी : आधुनिक पत्रकारिता, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी

8. रामचंद्र तिवारी : पत्रकारिता के विविध रूप : आलेख प्रकाशन
9. प्रवीण दीक्षित : जनमाध्यम और पत्रकारिता : सहयोगी साहित्य संस्थान, कानपुर
10. Sports Journalism: A Practical Introduction, Second Edition, Phil Andrews, SAGE Publications Ltd, 2014
11. Sports Journalism: An Introduction to Reporting and Writing, Kathryn T. Stofer and James R. Schaffer, Rowman & Littlefield Publishers, 2009

GE (क) वैकल्पिक मीडिया

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (क) वैकल्पिक मीडिया	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. वैकल्पिक मीडिया से परिचित कराना।
2. मुख्यधारा मीडिया और वैकल्पिक मीडिया की कार्य-संस्कृति की जानकारी देना।
3. लोकतंत्र में वैकल्पिक मीडिया का महत्व **बताना।**
4. वैकल्पिक मीडिया की **व्यावसायिक** संभावनाओं से परिचित कराना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी वैकल्पिक मीडिया से परिचित हो सकेंगे।
2. मुख्यधारा मीडिया तथा वैकल्पिक मीडिया की कार्य-संस्कृति में दक्षता प्राप्त करेंगे।
3. लोकतंत्र में सरोकारपरक पत्रकारिता से परिचित होंगे।
4. वैकल्पिक मीडिया में **व्यावसायिक** संभावनाओं से अवगत होंगे।

1. वैकल्पिक मीडिया : परिचय

10 घंटे

- वैकल्पिक मीडिया : अर्थ, अवधारणा, उद्देश्य

- वैकल्पिक मीडिया और मुख्यधारा मीडिया में अंतर (संगठन और कार्य-संस्कृति)
- वैकल्पिक मीडिया की आवश्यकता और इतिहास

2. वैकल्पिक मीडिया: स्वरूप और संरचना

10 घंटे

- वैकल्पिक मीडिया के विविध रूप (पारंपरिक और आधुनिक)
- सूचना प्रौद्योगिकी और वैकल्पिक मीडिया
- वैकल्पिक मीडिया की विषयवस्तु और भाषा, रिपोर्टिंग का स्वरूप

3. वैकल्पिक मीडिया: विविध परिप्रेक्ष्य

10 घंटे

- वैकल्पिक मीडिया का सामाजिक जीवन पर प्रभाव, वैकल्पिक पत्रकारिता (लघु पत्र-पत्रिकाएं, शार्ट फिल्म, ओटीटी, यूट्यूब, ब्लॉग)
- रोजगार के परिप्रेक्ष्य में वैकल्पिक मीडिया, अर्थ-स्रोत
- वैकल्पिक मीडिया की चुनौतियां और संभावनाएं, न्यू मीडिया और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता

4. वैकल्पिक मीडिया: समसामयिक विमर्श

15 घंटे

- वैकल्पिक मीडिया में हाशिए का समाज, संस्कृति उद्योग और वैकल्पिक मीडिया
- वैकल्पिक मीडिया : विचारधारा, एजेंडा सेटिंग, सामाजिक आंदोलन
- वैकल्पिक मीडिया का वर्ग-चरित्र और नैरेटिव (तुलनात्मक परिप्रेक्ष्य)

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- मुख्यधारा मीडिया तथा वैकल्पिक मीडिया के स्वरूप का अध्ययन कर रिपोर्ट प्रस्तुति
- वैकल्पिक मीडिया के विस्तार, विषय, कार्य-संस्कृति पर समूह चर्चा और वार्ता
- समसामयिक विमर्शों से संबद्ध व्यावहारिक परियोजना कार्य
- वैकल्पिक मीडिया में सामाजिक आंदोलनों की उपस्थिति पर केस स्टडी
- वैकल्पिक मीडिया में भारतीय संस्कृति से संबंधित कार्यक्रमों की उपस्थिति पर टिप्पणी लेखन
- सर्वे के आधार पर किसी एक वैकल्पिक मीडिया की कार्यशैली, टारगेट ऑडियंस तथा अर्थ-तंत्र पर रिपोर्ट प्रस्तुत करना

सहायक पुस्तकें :

1. मीडिया, शासन और बाजार, अरविन्द मोहन, वाग्देवी प्रकाशन, बीकानेर
2. वैकल्पिक मीडिया, लोकतंत्र और नॉम चॉम्स्की, सुधा सिंह, जगदीश्वर चतुर्वेदी
3. मीडिया विमर्श, रामशरण जोशी, सामयिक प्रकाशन
4. मीडिया और बाजारवाद, रामशरण जोशी, राधाकृष्ण प्रकाशन
5. पत्रकारिता के नए आयाम, सुधीश पचौरी, अचला शर्मा, राजकमल प्रकाशन

6. पत्रकारिता के नए आयाम, एस के दुबे, राजकमल प्रकाशन
7. भारत में प्रिंट इलेक्ट्रॉनिक और न्यू मीडिया, संदीप कुलश्रेष्ठ, प्रभात प्रकाशन

GE (ख) साइबर मीडिया

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (ख) साइबर मीडिया	4	3	0	1	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- जनसंचार में साइबर मीडिया का महत्व बताना।
- साइबर मीडिया के विविध आयामों की जानकारी देना।
- साइबर मीडिया के एप्लीकेशन्स से अवगत कराना।
- समाचार वेबसाइट, ब्लॉग और मोबाइल कम्युनिकेशन के लिए कंटेंट निर्माण का परिचय देना।
- साइबर कानून और उसमें नैतिकता के महत्व से अवगत कराना।

Course Learning Outcomes

- संचार प्रौद्योगिकी की समझ विकसित होगी।
- साइबर मीडिया का प्रभावशाली तरीके से प्रयोग करना सीखेंगे।
- ऑनलाइन समाचार मीडिया के लिए रिपोर्टिंग एवं लेखन का कौशल प्राप्त करेंगे।
- ऑनलाइन मीडिया के लिए विभिन्न प्लेटफॉर्म पर कंटेंट विकसित करने का ज्ञान प्राप्त करेंगे।
- साइबर कानून, साइबर अपराध और साइबर सुरक्षा संबंधी समझ विकसित होगी।

1 साइबर मीडिया: परिचय एवं अवधारणा

10 घंटे

- साइबर मीडिया: परिभाषा, महत्व और भारत में साइबर पत्रकारिता
- साइबर मीडिया तकनीक और विशेषताएं
- साइबर मीडिया और मीडिया के अन्य रूपों में अंतर, संचार माध्यम के रूप में साइबर मीडिया

2 ऑनलाइन मीडिया रिपोर्टिंग

10

- ऑनलाइन पत्रकारिता: उद्देश्य, प्रकार एवं विशेषताएं
- ऑनलाइन समाचार मीडिया के लिए रिपोर्टिंग: परंपरागत रिपोर्टिंग, मुक्त स्रोत (ओपन सोर्स) रिपोर्टिंग एवं वर्गीकृत रिपोर्टिंग
- ऑनलाइन पत्रकारिता के ट्रेंड्स एवं ऑनलाइन पत्रकार की विशेषताएं

3 ऑनलाइन मीडिया के लिए लेखन

10 घंटे

- ऑनलाइन लेखन : तत्व एवं विशेषताएं, कहानी एवं समाचार विकास के लिए डिजिटल मीडिया पर ग्राफ, इंफो ग्राफिक्स, मानचित्र, कार्टून, संकेतों और प्रतीकों का उपयोग
- ऑनलाइन लेखन के प्रकार: ब्रेकिंग न्यूज़, न्यूज़ स्टोरी , मल्टीमीडिया दृश्य स्टोरी लेखन, प्लेटफॉर्म आधारित ऑनलाइन मीडिया लेखन: न्यूज़ वेबसाइट और ब्लॉग, सोशल नेटवर्किंग साइट्स के लिए लेखन, अंतर्संबंध (इंटरएक्टिव) लेखन, एसईओ (SEO) आधारित ऑनलाइन मीडिया लेखन, फैक्ट चेकिंग
- ई-मेल लिखना, ट्विटर के लिए लेखन – ट्वीट, ट्वीट संबंधी लेखन दिशानिर्देश, ट्विटर टिप्स और उपकरण, फेसबुक पर लेखन, ब्लॉग लेखन, विषय-वस्तु का चुनाव करना, कहानियों का क्रम बनाना, पाठकों की संख्या बनाए रखना, चुनौतियाँ एवं ब्लॉग कमेंट

4 साइबर अपराध और कानून

15घंटे

- साइबर मीडिया और साइबर कानून, परिचय एवं आवश्यकता
- आईसीटी (ICT) 2000, 2008, 2021, बैंक और ई-रिकॉर्ड के रखरखाव संबंधी नीति
- हैकिंग: नैतिक और अनैतिक, स्थिति, साइबर अपराध एवं भारत में वेबसाइटों की निगरानी और ब्लॉक करने की शक्तियाँ

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- ब्लॉग निर्माण एवं लेखन।
- हिंदी के प्रमुख ब्लॉगों का स्वरूप और सामग्री की दृष्टि से अध्ययन और समीक्षा।
- किसी वेब पोर्टल की सामग्री का विश्लेषण और उसकी रिपोर्ट तैयार करना।

- ऑनलाइन मीडिया संबंधित केस स्टडी का अध्ययन और उसकी रिपोर्ट तैयार करना।
- मल्टीमीडिया के प्रयोग से विविध डिजिटल डिवाइस पर कंटेंट बनाना।
- सामाजिक संदेशों के लिए ट्विटर का प्रयोग और सामग्री पर ऑनलाइन मीडिया हेतु रिपोर्ट तैयार करना।
- वेबसाइट डिजाइन करना और कंटेंट बनाना।

सहायक पुस्तकें :

1. इंटरनेट पत्रकारिता, सुरेश कुमार, तक्षशिला प्रकाशन नई दिल्ली
2. ऑनलाइन पत्रकारिता, हर्ष देव, सम सामयिक प्रकाशन, नई दिल्ली
3. ऑनलाइन जर्नलिज्म, तपस रे, केंब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस
4. ऑनलाइन जर्नलिज्म-प्रिंसिपल एंड प्रैक्टिस फॉर दि वेब, जिम फोस्ट, रुठलेस प्रकाशन
5. द एलिमेंट्स ऑफ ऑनलाइन जर्नलिज्म, आरजी रोजेल्स, यूनिवर्स प्रेस, यूके
6. साइबर क्राइम : इंपैक्ट इन द मिलेनियम, आरसी मिश्रा, ऑथर प्रेस
7. ब्लॉग्स : इमर्जिंग कम्युनिकेशन मीडिया, डी. सतीश एंड राजेश प्रभाकर कालिया, द आईसीएफएआई यूनिवर्सिटी प्रेस

Community outreach (2)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
Community Outreach	2			2	12 th Pass	NIL

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

5. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति मीडिया छात्रों को जागरूक करना।
6. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित करना।
7. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित करना।
8. छात्रों में मीडिया व्यवसाय की व्यावहारिक समझ विकसित करना।

Course Learning Outcomes

5. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति छात्र जागरूक होंगे।
6. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित होगी।
7. मीडिया व्यवसाय का व्यावहारिक कौशल विकसित होगा।
8. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित होगा।

Syllabus :

120 घंटे

11. विविध समुदायों के साथ मीडिया जागरूकता पर कार्यशाला।
12. विभिन्न मीडिया चैनलों द्वारा आयोजित चर्चा में हिस्सा लेना।
13. मीडिया संस्थानों का भ्रमण (समाचार-पत्र, पत्रिका, रेडियो एवं टीवी)
14. विभिन्न समसामयिक मुद्दों पर चर्चा की रिकॉर्डिंग तैयार करना।
15. विश्वविद्यालय एवं कॉलेजों के विविध कार्यक्रमों की कवरेज करना (प्रिंट, रेडियो, वीडियो, लाइव)
16. भ्रमण एवं गतिविधियों की साप्ताहिक रिपोर्ट तैयार कर प्रकाशित करना।

17. समाज के विविध क्षेत्रों में उत्कृष्ट कार्य करने वाले लोगों के साक्षात्कार करना।
18. संबंधित शिक्षक से नियमित चर्चा एवं मार्गदर्शन में विभिन्न मीडिया गतिविधियों को कार्यान्वित करना।
19. स्थानीय मुद्दों पर रिपोर्टिंग और परिचर्चा का आयोजन करना।
20. मीडिया लैब में मीडिया कार्यक्रम तैयार करना।

फील्ड वर्क सेमेस्टर में :

- सप्ताह में न्यूनतम 4 घंटे छात्र को समाज में देने होंगे। कार्य की जांच (1 घंटा) समूह मार्गदर्शन (1 घंटा)
- छात्रों की सामुदायिक भ्रमण में 80 प्रतिशत उपस्थिति अनिवार्य होगी।
- छात्रों का मीडिया संस्थान या समाज में भ्रमण शिक्षकों के देख-रेख एवं निर्देशन में होगा।

नोट : हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार पाठ्यक्रम के लिए आधुनिक सुविधाओं से लैस ऑडियो-वीडियो मीडिया लैब अनिवार्य है। छात्रों के प्रायोगिक प्रशिक्षण हेतु महाविद्यालय में अपेक्षित मीडिया उपकरण, तकनीकी क्षमता रखने वाले सहायक कर्मी, उपयोगी सॉफ्टवेयर एवं कंप्यूटर के साथ प्रोजेक्टर और इंटरनेट की सुविधा की व्यवस्था होनी चाहिए।



REGISTRAR